

82 millions d'euros levés, une « petite semaine » pour les startups françaises

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 13 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 82 millions d'euros.

Montant

82,25

Nombre d'opérations

13

Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail

Piste verte pour les entrepreneurs et les investisseurs qui n'ont pas pris

beaucoup de risques cette semaine ! Avec 82,25 millions d'euros levés, celle-ci ressemble à une période de creux. Il y a deux ans, on aurait probablement pensé à un pic d'activité mais avec les semaines au-delà des 100 millions qui se succèdent, la donne a changé ! Pour la première fois depuis un mois, la moyenne chute elle aussi sous les 10 millions d'euros, à 8,2 millions, tandis que la médiane reste peu ou prou la même depuis trois semaines, à 1,75 million d'euros. Car nous avons affaire à un écosystème bipolaire : trois levées majeures dopent les statistiques, tandis que le reste du peloton tombe ensuite à 2 millions d'euros ou moins.

CybelAngel s'est ainsi illustrée avec un tour de table de 36 millions de dollars (33 millions d'euros). Spécialisée dans la cybersécurité, l'entreprise s'est associée aux fonds PrimeVenture, Large Ventures de Bpifrance, TempoCap, Open CNP et à un groupe d'entrepreneurs qui se sont lancés avec succès aux États-Unis pour boucler son opérations. [Lire l'article](#)

Deux entreprises sont ensuite ex-aequo sur la deuxième marche du podium : Shippeo et Stilla Technologies ont toutes deux conclu des levées de fonds de 20 millions d'euros. La première en profitera pour [renforcer ses équipes](#) et consolider sa politique de R&D, tandis que la seconde accélérera le développement de sa solution de diagnostic médical.

Côté secteurs, le transport bénéficie d'une belle exposition avec deux opérations, dont celle de Shippeo qui lui permet de briller en valeur. Mais l'IoT rafle la mise en volume, avec pas moins de quatre levées ! En matière de géographie, l'Ouest s'est illustré cette semaine, avec deux opérations bretonnes et deux normandes !

[#CYBERSÉCURITÉ](#)

CybelAngel

33M€

PrimeVenture, TempoCap, Open CNP, Large Ventures de Bpifrance et business angels

[#TRANSPORT](#)

Shippeo

20M€

NGP Capital, ETF Partners, Partech et Bpifrance

[#MEDTECH](#)

Stilla Technologies

20M€

TUS-Holdings, Illumina Ventures, Kurma Partners, LBO France, Paris Saclay Seed Funds, BNP Paribas Développement et Idinvest Partners

#ADTECH

Qwarry

2M€

Normandie Participations, West Web Valley, Apicap et Crédit Agricole Innove en Normandie

#IOT

Hprobe

2M€

NC

#IOT

Seaver

1.5M€

Peiker Consumer Electronics et Evolution GmbH

#RH

Aster

1.2M€

Kreaxi et Crédit Agricole Création

#TRANSPORT

Ambuliz

1M€

West Web Valley

#IOT

Flipr

1M€

Iota

#SERVICES

Mon Super Voisin

0.55M€

La Poste, business angels

[#IOT](#)

Move'n'See

NC

Sport & Performance Capital

[#GREENTECH](#)

Phenix

NC

Danone Manifesto Ventures

[#DEEPTECH](#)

SkillCorner

NC

Sport & Performance Capital

Autres actualités financières

Les Français de NoMagic raflent 8 millions d'euros. La startup polonaise NoMagic, spécialisée dans l'automatisation de tâches logistiques et fondée par des français, a levé 8,6 millions de dollars auprès de Khosla Ventures, Hoxton Ventures et des investisseurs historiques DN Capital, Capnamic Ventures et Manta Ray. Après avoir convaincu plusieurs grands comptes e-commerce, comme CDiscount, la startup espère désormais s'ouvrir à de nouveaux secteurs, à commencer par l'habillement. Et envisage de développer son service sous forme d'abonnement, en *Robot as a service*.

Weplib rachète Ucopia. Deux ans après le rachat d'Urban Konzept, Weplib acquiert Ucopia, spécialiste européen du wifi haute-densité. Une opération qui lui permet de réaliser un pas de plus vers son objectif : devenir le guichet unique de la numérisation. [Lire l'article](#)

Sensee se vend à Acuitis. L'enseigne Acuitis, qui avait déjà mis la main sur Direct Optic, a annoncé racheter le groupe Sensee (constitué de [la marque éponyme](#) et de LentillesMoinsCher), pour un montant non précisé. Le groupe met ainsi la main sur deux sites de distribution, quatre magasins et l'unité logistique des marques, située à la frontière allemande. Fin de partie pour [Marc](#)

Simoncini dans l'optique, donc.

Les Alchimistes fusionnent avec Les Détritivores Lyon. Les Greentechs lyonnaises Les Alchimistes et Les Détritivores unissent leurs forces et annoncent leur fusion. Les deux entreprises ont développé leur propre service de collecte et de traitement des déchets des professionnels. L'opération de fusion s'effectue sans transaction ni gain financier pour aucune des parties, il s'agit d'un simple échange de parts.

Sencrop met la main sur Visio-Green Agriculture. La startup lilloise rachète Visio-Green Agriculture, la branche du groupe Latitude GPS dédiée aux solutions connectées pour l'agriculture. Ce rapprochement va permettre à la jeune pousse d'étendre son réseau de stations pour la collecte de données météo. Les 1 800 stations de la startup euroise vont ainsi venir compléter le réseau des 9500 stations Sencrop implantées en France et en Europe.

Finple passe dans le giron du Groupe Consultim. Le site de crowdfunding Finple s'est rapproché du Groupe Consultim et de son actionnaire majoritaire BlackFin Capital Partners, désormais majoritaires au capital. « *Ce rapprochement a pour objectif de continuer à proposer de nouvelles classes d'actifs avec un couple rendement risque toujours plus compétitif* », souligne Thomas Derosne, président et fondateur de Finple.

IT-Traslation intègre Elaia. Gestionnaire depuis 2017 du fonds IT-Translation, créé au sein de l'Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique (Inria), Elaia a annoncé intégrer pleinement le véhicule d'investissement dans son portefeuille. Les équipes de ce dernier intègrent donc le fonds d'investissement et espèrent boucler un prochain closing de 65 millions d'euros.

M Capital lance le Fonds Tourisme Occitanie. M Capital s'est associé à Equitis Gestion pour constituer le Fonds Tourisme Occitanie, un fonds de dette de 101 millions d'euros. Dédié à toutes les entreprises du tourisme en Occitanie, qu'elles soient privées, publiques ou parapubliques, pour accompagner l'évolution et la diversification de l'offre touristique régionale, il a été souscrit par la Région Occitanie, la Banque européenne d'Investissement et les cinq caisses régionales du Crédit Agricole de l'Occitanie.