

# 3 informations pour bien commencer la journée : Molotov, WeFix et Morning

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Molotov, WeFix et Morning.*

Temps de lecture : minute

---

20 février 2020

## Molotov dépose plainte contre M6 et TF1 devant l'Autorité de la concurrence

Le conflit entre la plateforme de vidéo Molotov et les chaînes M6 et TF1 s'intensifie alors que Molotov dépose plainte contre ces derniers devant l'Autorité de la concurrence pour "abus de position et "entente", selon une information révélée par La Lettre A mercredi. Un conflit qui trouve ses origines dans l'expiration en 2017 du contrat liant les trois entités. Ne souhaitant pas payer plus pour diffuser les programmes de la Une et de la Six, Molotov avait refusé de signer un nouveau contrat. C'est avec la création de la plateforme Salto que tout se complique. En effet, Molotov considère que la plateforme de rediffusion, imaginée par France TV, M6 et TF1, lui fait concurrence. Un fait que démentent TF1 et M6, tous deux actionnaires, puisque Salto est un service payant, contrairement à Molotov.

# La startup de réparation de téléphones WeFix se diversifie dans le marché de l'occasion

Le réparateur de téléphones WeFix annonce se lancer dans le rachat de téléphones. Les clients de l'entreprise pourront désormais faire expertiser leurs anciens modèles d'iPphone, Huawei et Samsung pour être repris par WeFix. Afin d'être revendus, les téléphones doivent être fonctionnels. Particularité pour les iPhones, ceux-ci doivent être entièrement débloqués pour être repris, cela comprend à la fois la carte sim qui doit pouvoir être changée et le compte Apple qui doit être modifiable. Le rachat se basera sur la cote du modèle sur le marché et aboutira soit à un virement soit à un bon d'achat sur la plateforme. Le téléphone sera alors reconditionné puis mis à la vente.

# Morning met fin à ses services de paiement et de cagnotte

La plateforme Morning annonce mettre fin à ses services de paiement et de cagnotte (baptisée Wepliz), après les informations révélées par le site Mind Fintech. Ce changement interviendra au deuxième trimestre 2020 afin de laisser le temps aux détenteurs de comptes et cagnottes de retirer, dépenser ou bien transférer leurs fonds. Ce choix découle de la volonté de l'entreprise de se concentrer sur son service B2B et particulièrement son offre de cartes cadeaux. *“Les cartes cadeaux représentent un marché de l'ordre de 2 milliards d'euros et bénéficient d'une croissance annuelle d'environ 8%. Parallèlement, nous observons chaque jour une montée en puissance des besoins de nos clients B2B pour des solutions compétitives, simples et apportant toutes les garanties en matière de sécurité. Nous sommes convaincus de notre capacité à répondre à ces attentes, et à accélérer notre développement dans ce*

*domaine*”, explique Emmanuel Cros, directeur de Morning.

---

Article écrit par Gaëlle Doublé