

Les Apprêtés, la nouvelle box mensuelle de la mode éco-responsable

La box des Apprêtés est un service de location de vêtements au mois qui, pour se lancer, entame une campagne de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank.

Temps de lecture : minute

11 mars 2020

Marie Brandicourt et Anne-Claire Chanvin se sont rencontrées sur les bancs de leur école. Passionnées de mode, engagées pour l'environnement dans leur vie de tous les jours, c'est en recevant une robe dans un sac plastique qu'elles ont le déclic : leur passion est en fait une des industries les plus polluantes au monde. La création d'un jean représente 285 douches et plus de la moitié des vêtements se trouvant dans nos placards ne seront pas portés.

Le choix le plus simple serait de se promener en tenue d'Adam et d'Ève... mais ce serait pour le moins radical ! Louer ses vêtements, en revanche, pourrait être une bonne alternative puisque cela permet de limiter le gaspillage vestimentaire. Néanmoins, le concept n'est pas nouveau. [Le Closet](#), [Une Robe Un Soir](#), [Ma Bonne Amie](#), [Le Grand Dressing](#) ou encore [Les Cachotières](#) sont autant de plateformes qui proposent de louer des vêtements. Les deux entrepreneures cherchent un moyen de se démarquer et d'inclure leur engagement écologique.

Anne-Claire Chanvin et Marie Brandicourt trouvent alors leur concept : proposer aux consommateurs une sélection de vêtements ne provenant que de marques engagées pour la planète (matières biologiques,

recyclées ou upcyclées, vegan, oeuvrant pour la réinsertion professionnelle...). C'est ainsi que naissent les Apprêtés, un service de location au mois de vêtements écoresponsables.

Changer d'avis comme de chemise sans faire trop de mal à la planète

Chaque mois, l'abonné·e (l'abonnement se décline en une version homme et une version femme) fait son choix des vêtements qu'il recevra à partir du catalogue en ligne. Il n'a plus qu'à aller chercher sa box directement dans le point relais choisi. Il ou elle peut alors disposer de ses nouveaux vêtements pour un mois. Si l'un d'entre eux lui plaît vraiment, il peut l'acheter à un prix préférentiel. En effet, les Apprêtés travaillent avec des marques qui cherchent à se faire connaître grâce au service de location. Avant la fin du mois, l'utilisateur·trice n'a plus qu'à faire à nouveau son choix depuis le site des Apprêtés et ramener ses vêtements dans son point relais pour découvrir sa nouvelle box.

Lorsque la personne sélectionne les vêtements qu'elle souhaite essayer, elle doit respecter le montant défini par son abonnement. Ainsi, si sa formule lui donne accès à un panier de 300 euros et qu'elle craque sur un manteau à 250 euros, il ne lui restera plus que 50 euros à dépenser. L'abonnement est sans engagement et disponible en trois formules : les Intrigués, formule accessible à partir de 59 euros par mois (pour un panier de 300 euros), les Initiés, à 79 euros (panier de 500 euros) et les Apprêtés, à 109 euros (panier de 800 euros). Il est possible de changer de formule à tout moment. Dans chaque abonnement sont inclus les frais de port et de retour ainsi que le prix du pressing lorsque l'utilisateur rend ses vêtements.

Afin de donner vie à leur concept, les deux entrepreneures ont lancé une campagne de financement participatif à partir de la plateforme KissKissBankBank. Cette dernière s'est ouverte le 5 mars et le premier

objectif de 4000 euros a déjà été atteint. Un second, de 8000 euros, devrait permettre aux jeunes femmes d'investir dans des pochettes réutilisables pour la livraison afin de pousser encore plus loin leur concept de mode responsable.

Les contreparties pour les donateurs vont d'une invitation à la soirée de clôture de la campagne jusqu'à un abonnement de six mois pour une valeur d'achat en boutique de 500 euros par mois, doublé d'un dîner avec les fondatrices. La campagne prendra fin le 28 mars prochain.

Soutenez les Apprêtés !

Article écrit par Gaëlle Doublé