

Symples, le goût du soda, le sucre en moins

Théo Jespas et Florent Helle sont les deux inventeurs de la “potion détoxifiante” Symples. Une boisson infusée, sans sucre ajouté, qui a besoin de vous pour entrer en production.

Temps de lecture : minute

18 mars 2020

Florent Helle et Théo Jespas sont des passionnés de plantes médicinales, d'infusions et de création d'entreprise. C'est en associant leurs idées qu'ils conçoivent Symples. La marque produit des infusions aux fruits et aux plantes, une alternative aux sodas actuels.

En effet, s'il y a bien une chose qu'on met de côté quand on avale un soda, c'est que ce dernier est plein de sucre. Selon une étude de grande ampleur, réalisée en 2016 par La Chaire Internationale sur le Risque Cardiométabolique, les Français avalent en moyenne 50 litres par personne et par an de boissons sucrées. Et pourtant, en 2019 une étude de l'Équipe de Recherche en Épidémiologie Nutritionnelle publiée dans le *British Medical Journal* démontre l'augmentation des risques de cancer chez les consommateurs de boissons sucrées. C'est en opposition à ces méfaits et en voulant remettre en avant les bienfaits des plantes que les deux entrepreneurs créent, après un an de recherches, leur “potion détoxifiante”.

Celle-ci se compose de carotte, de sureau, de pomme, de sauge, de citron et de fines bulles. Et pour le goût sucré ? De la stevia. La plupart du temps, quand les industriels remplacent le sucre dans leurs boissons, ils ajoutent soit des édulcorants chimiques, soit du jus de raisin concentré ou encore de la spiruline - qui a les mêmes effets sur notre corps que le

sucre. La stevia, elle, est principalement reconnue pour son pouvoir sucrant, sa faible teneur en calories et son indice glycémique proche de zéro. Un véritable plus, notamment pour les personnes atteintes de diabète.

Les ingrédients utilisés pour la production de Symples sont produits en France. La stevia provient, par exemple, d'Aquitaine. Afin de préserver le goût des ingrédients, les entrepreneurs ont choisi de passer uniquement par l'infusion de leurs produits contrairement aux industriels qui passent, majoritairement, par de l'extraction. Au final, Symples est une boisson sans sucre ajouté, entièrement produite et mise en bouteille (en verre recyclable) en France.

Plus qu'une "symples" campagne avant d'arriver chez vous

Pour acheter leurs matières premières et lancer la production de leur boisson, Florent Helle et Théo Jespas ont ouvert une campagne de financement participatif sur la plateforme Ulule. Celle-ci avait un premier objectif de 500 précommandes. En une heure, le double était déjà commandé ! Un mois plus tard, ce sont 7500 précommandes qui ont été réalisées. Le nouvel objectif est désormais de 10 000 précommandes.

Les contributeurs peuvent participer à partir de 10 euros et peuvent attendre des contreparties variées. Celles-ci, bien sûr, comprennent un nombre plus ou moins grand de boissons Symples mais également des sweats et des t-shirts brodés au logo de l'entreprise ainsi que des gourdes en inox. De quoi emporter son infusion partout avec soi. La campagne prendra fin le 20 mars.

[Soutenez Symples !](#)

Article écrit par Gaëlle Doublé