

# Toutes les conférences en ligne pour s'inspirer et rester connecté·e

À quelle conférence en ligne assister cette semaine ? Quel webinar ne pas manquer ? Découvrez la sélection de Maddyness. Epinglez l'article, il est mis à jour régulièrement !

---

Organisateurs et organisatrices d'événements, startuppeurs et startuppeuses, grands groupes et experts ont retroussé leurs manches pour vous proposer des conférences en ligne et des webinar gratuits. En voici une sélection (cet article est mis à jour et republié régulièrement).

## FANMTECH | Le rendez-vous des femmes noires dans la TECH !

5 SEPTEMBRE, 15H (métropole) / 9H (caraïbes)

Lancé en 2018 en Guadeloupe, FANMTECH revient sous un nouveau format. Tous les mois, à partir du mois de septembre, le webzine Reines Des Temps Modernes vous propose de participer à un webinar en ligne gratuit et de rencontrer une femme noire active dans le secteur des nouvelles technologies.

Pour cette première édition, sera présente Maeliza Seymour, CEO et co-fondatrice de Codistal, nominée parmi les 20 femmes dans la tech à suivre en 2020.

# Quel rôle le phygital prendra-t-il dans l'après crise ?

24 SEPTEMBRE

Le monde du retail s'est transformé depuis quelques années. L'avenir du commerce n'est ni physique, ni digital, la tendance est au « phygital ». Un changement conforté et accéléré par le confinement dû à la Covid19 et les règles sanitaires qui en ont découlées.

Qu'est ce que le Phygital ? Il s'agit d'une fusion du commerce physique (retail) et du digital (web), qui renvoie à une stratégie marketing. Le phygital commerce est un point de vente physique qui intègre les données et méthodes du monde digital dans l'optique de développer son chiffre d'affaires.

De plus en plus d'enseignes se sont phygitalisées en mettant en place des solutions en magasin comme des bornes d'extensions de gamme et des mobiles vendeurs.

Comment ces solutions de commerce phygital ont-elles permis aux magasins et surtout aux vendeurs de faire face à la crise ?

Inscription

# Le retail à l'ère post-Covid19 - Comment anticiper les mutations des usages et les nouvelles attentes des consommateurs ?

25 SEPTEMBRE

Pour s'adapter et répondre cette accélération soudaine des habitudes et attentes des consommateurs, les distributeurs doivent redoubler de créativité, d'audace et d'agilité afin de proposer des solutions innovantes : Comment anticiper les mutations des usages et les nouvelles attentes des consommateurs ? Quels nouveaux services prévoir pour les clients ? Quels leviers actionner ?

3 thématiques rythmeront notre matinée de l'innovation

1 - Mise en lumière des travaux de recherche de la Chaire Trends (9h10 - 9h50)

2 - Retail & grande consommation - les tendances du secteur : Retour d'expérience (10h - 10h40)

3 - Evolution des attentes et comportements client Post Covid (10h50 - 11h20)

*Inscription*

## Office Hours Founders Factory

*whenever, wherever*

Les équipes de Founders Factory Paris se rendent disponibles pour venir en aide aux entrepreneur·e·s. Elles proposent des créneaux de 45 minutes gratuitement avec les experts tels qu'Albin Serviant, CEO Founders Factory Paris, Judith Tripart, Head of Talent, Alexandre Pereira, Studio Director ou encore Eugénie Jacques, Head of Product.

*Je prends rendez-vous !*

## Les webinars et office hours Kanopée Avocats

*whenever, wherever*

Judith Benoudiz de Kanopée Avocats propose des Mentoring Coffee Sessions gratuites pour soutenir les entrepreneurs pendant cette période et répondre à leurs questions de manière directe (sur les sujets de droit des sociétés, levées de fonds, conflits entre associés et propriété intellectuelle).

Réserver un créneau

# Posture et compétences du manager à distance

*Whenever, wherever*

Skill First et ESCP Business School mettent gratuitement à disposition la formation « *Posture et compétences du manager à distance* », animée par Emmanuelle Léon, professeur à ESCP Business School. Cette Unité de Compétence en ligne, d'une durée de 7 heures permet de :

Comprendre le contexte et savoir réaliser un audit

Disposer de grilles d'analyse pertinentes pour communiquer à distance, mettre en place un reporting et favoriser la coopération

Identifier des outils d'amélioration de la performance

*Inscription*

*Vous êtes l'organisateur·rice d'un webinar qui pourrait intéresser les lecteurs et lectrices de Maddyness ? Faites-le savoir et envoyez un mail à [anais@maddyness.com](mailto:anais@maddyness.com)*