

Les t-shirts made in France du Regard Français combattent le chômage des personnes handicapées

Le Regard Français conçoit des t-shirts humoristiques pour combattre les stéréotypes liés au handicap. Une campagne de financement est lancée sur la plateforme Ulule pour démarrer la production.

Temps de lecture : minute

30 mars 2020

En France, on peut compter 1450 établissements et services d'aide par le travail (ESAT). Parmi ceux-ci, on peut compter jusqu'à 800 entreprises adaptées pour le travail de 146 000 travailleurs en situation de handicap. Et pourtant, ces mêmes personnes sont deux fois plus touchées par le chômage. L'objectif de l'entreprise Le Regard Français, créée par Kévin Robert et Valentin Duthion, est de revaloriser la filière du textile, qui a divisé son activité par dix lors de ces trente dernières années, tout en contribuant à l'emploi des personnes en situation de handicap.

La production de t-shirts de la startup est 100% française et handi-responsable. Leurs créations sont disponibles en deux modèles : l'un masculin et l'autre féminin. Ces derniers comportent tous des phrases d'accroche. Quinze sont disponibles pour le modèle masculin et seize pour le modèle féminin. Ces phrases humoristiques aident à combattre les stéréotypes du handicap : "Ce t-shirt m'a coûté un bras", "Abdos bien au chaud" ou encore "En roue libre". Ces slogans sont tous brodés dans un ESAT situé à Dardilly (Rhône) qui emploie une vingtaine de personnes

en situation de handicap.

Toute la production se fait sur le sol français. Ainsi, comme nous venons de l'évoquer, la broderie est réalisée à Dardilly, le tricotage du tissu à Moreuil (Somme), la confection à Riorges (Loire) et les étiquettes à quelques kilomètres de là, à Saint-Etienne. Il s'agit de valoriser le travail "handi-responsable" en donnant accès aux consommateurs à des produits conçus et fabriqués en France et réalisés par des personnes en situation de handicap.

Redonner de la visibilité aux travailleurs en situation de handicap

Afin de lancer la production de la première collection du Regard Français, les deux jeunes entrepreneurs se sont lancés dans une campagne de financement participatif sur la plateforme Ulule. Le premier objectif est de réaliser 100 pré-commandes de t-shirts pour lancer la production.

Ce palier ayant été atteint, tout comme le second de 300 pré-commandes, il s'agit maintenant de passer à la vitesse supérieure en essayant de remplir les objectifs suivants, de 500, 700 voire même 1000 pré-ventes. Cela permettrait de lancer un concours pour intégrer un nouveau slogan à la sélection déjà disponible, de commencer à concevoir la prochaine collection en collaboration avec la communauté de donateurs mais aussi de reverser 1000 euros à l'ESAT avec qui l'entreprise travaille afin que celui-ci puisse se doter d'une nouvelle boutonnière. Cette machine permettrait à leurs équipes d'acquérir de nouvelles compétences et à l'entreprise de proposer un choix plus grand de modèles à la vente.

Les participants peuvent contribuer à partir de 39 euros. Ce prix est celui d'un t-shirt en pré-commande. Une fois que la production sera officiellement lancée, celui-ci passera à 49 euros. Des contributions

intermédiaires allant de 76 à 111 euros permettent d'obtenir plus de t-shirts. La plus haute contribution possible est de 350 euros pour recevoir 10 t-shirts. Les livraisons sont attendues pour les mois de juin/juillet. La campagne, quant à elle, prendra fin le 7 avril.

Soutenez le Regard français

Article écrit par Gaëlle Doublé