

Le webzine pour adolescents Geek Junior passe au format papier

Le site de vulgarisation numérique Geek Junior deviendra bientôt un magazine papier. Une campagne de financement participatif doit l'aider à voir le jour.

Christophe Coquis est journaliste et père de deux adolescents. Passionné d'applications, de jeux vidéo et de technologies, il se lance en 2015 dans la création d'un site : Geek Junior. Celui-ci se destine aux adolescents de 10 à 15 ans souhaitant en apprendre plus sur leur vie numérique. Le site associe ainsi des tests de jeux et applications, des tutoriels vidéo afin d'organiser sa vie numérique mais aussi des articles d'information afin que les adolescents prennent conscience de leurs droits et responsabilités dans la sphère numérique. Geek Junior organise également des animations au sein des collèges et lycées.

Et voilà que Geek Junior se lance au format papier. Dans le prolongement du site, Christophe Coquis et son équipe de rédaction ont conçu un magazine papier mensuel de 32 pages.

Chaque mois, à travers les pages de Geek Junior le Mag, les journalistes abordent les thèmes des droits et devoirs dans le domaine du numérique mais aussi de la maîtrise de son identité numérique. En effet, aujourd'hui il est presque impossible de trouver un adolescent qui ne passe pas du temps sur Snapchat, TikTok ou Instagram. Autant les protéger autant que possible des menaces auxquelles ils peuvent être confrontés et de leur responsabilité sur la toile. En plus de cela, Geek Junior le Mag continuera, comme il le fait déjà sur

son site, de proposer des cours pour apprendre les bases du code. Dans les pages du magazine, des QR codes sont à scanner pour retrouver tous les tutoriels de la rédaction mais aussi les tests qui ont été réalisés et publiés en ligne.

Enfin, parce que Geek Junior ne laisse pas les parents sans ressource, un cahier détachable se glisse dans le magazine pour qu'ils puissent échanger avec leurs enfants sur les sujets qui les passionnent.

Un petit coup de pouce pour un média indépendant

Geek Junior le Mag est un magazine indépendant. Cela signifie qu'il n'est pas financé par la publicité ou par des investisseurs. Il ne repose que sur l'engagement de ses lecteurs. Afin d'assurer le tirage de son premier numéro, la rédaction doit réunir 10 000 euros et 1000 pré-abonnements. Pour cela, Christophe Coquis et son équipe ont débuté une campagne de financement participatif sur la plateforme Ulule.

Les contributeurs peuvent soutenir l'aventure Geek Junior le Mag à partir de dix euros. En contribuant à hauteur de 20 euros, les participants peuvent s'abonner pour six mois. Le magazine s'est associé à plusieurs partenaires pour proposer des contreparties : le site familial La Souris Grise, les éditions Eyrolles, la plateforme pour enfants Evolukode, la jeune pousse Startup for Kids, le service d'e-mail pour enfants Mailo, la Cité des sciences ou encore l'entreprise Whaller offrent ainsi des abonnements plus ou moins longs aux donateurs. Les plus généreux pourront assister à une réunion de la rédaction ou même rejoindre l'équipe en devenant membres du comité éditorial. La sortie du premier numéro est prévue pour le 11 mai. La campagne Ulule prend fin le 3 mai.

Soutenez Geek Junior le Mag !

Article écrit par GAËLLE DOUBLÉ