

En bref, les actus de Goldup, Les Margaret et Reprise-eco

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Goldup, Les Margaret et Reprise-eco.

Temps de lecture : minute

24 avril 2020

Goldup profite du confinement pour mettre les entrepreneures dans les starting blocks

Le groupe Goldup, en partenariat avec The Family et Shopify, renouvelle sa formation dématérialisée pour les femmes souhaitant lancer leur activité en ligne. Ce programme repose sur l'entraide entre femmes, l'apprentissage et le partage afin de tirer profit du confinement pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Il s'organise en ateliers répartis sur cinq matinées, du 4 au 13 mai. La formation est accessible pour 490 euros. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 3 mai.

Les Margaret 2020 récompensent six femmes : Aline Muylaert, Jacqueline Mukarukundo, Karen Vernet, Vanessa Moungar, Anastasia Mikova et Afua Osei

C'est une cuvée particulièrement riche pour les Margaret 2020, prix récompensant les femmes entrepreneures et décernés lors de la Journée de la femme digitale (JFD), qui avait cette année lieu en ligne, confinement oblige. Le prix Entrepreneur Europe a donc été décerné

à Aline Muylaert, cofondatrice de la civictech Citizen Lab ; le prix Entrepreneur Afrique est revenu à Jacqueline Mukarukundo, cofondatrice de la clean tech rwandaise Wastezon, qui met en relation les foyers et les industries du recyclage pour traiter les déchets dans le respect de l'environnement ; le prix Intrapreneur Europe a récompensé Karen Vernet, directrice du Développement e-commerce du groupe Printemps, pour le nouveau site Printemps.com ; le prix Intrapreneur Afrique a été remporté par Vanessa Moungar, directrice du département genre, femmes et société civile à la Banque africaine de développement, pour l'organisation du Global Gender Summit. Enfin, la journaliste Anastasia Mikova s'est vu remettre le prix spécial du jury, tandis que la cofondatrice de Motherland Mogul Media Afua Osei a raglé un Margaret d'honneur.

Les huissiers de justice créent un site pour (bien) préparer la reprise

Avec l'approche du début du déconfinement, la reprise se précise. Mais encore faut-il bien faire les choses, c'est-à-dire respecter règles de bon sens et règles sanitaires. L'Union nationale des huissiers de justice (UNHJ) a souhaité aider les entreprises à trouver des réponses à leurs (nombreuses) questions. Elle lance ainsi le site reprise-eco.fr qui permettra aux entrepreneur·e·s de "*mesurer les enjeux juridiques de cette reprise*" mais aussi de faire réaliser, par l'une des 1700 études partenaires, un constat pour attester des aménagements qui auront été mis en place.