

Sortie de crise : quel·le consommateur·rice deviendrez-vous ?

Le secteur de la consommation mute constamment et innove pour séduire le client final. La crise modifie nos habitudes et nous pousse à nous interroger sur notre manière de vivre. Changera t-elle profondément notre manière de consommer ?

Temps de lecture : minute

29 avril 2020

Article écrit par Anne Taffin