

Communiquer et se vendre : les conseils de Sandra Rey, fondatrice de Glowee

Prédestinée au secteur du design, Sandra développe l'idée de Glowee, qui exploite la bioluminescence animale pour repenser l'éclairage et l'environnement urbain, lors d'un concours étudiant obligatoire, alors qu'elle n'a que 24 ans. Entre 2013 et 2015, le simple projet étudiant se transforme en une startup soutenue par toujours plus de distinctions : prix Elevator World Tour Paris, nomination dans la MIT Technology Review, ambassadrice de la FrenchTech à la COP 21... Alors que le magazine Forbes la classe parmi les révélations des "entrepreneurs prometteurs de moins de 30 ans", elle vient de signer un premier contrat pour éclairer la ville de Rambouillet.

Article écrit par MADDYNESS AVEC ORANGE