

Avec Clic/Déclic, KissKissBankBank vous permet de changer (enfin) de vie

KissKissBankBank lance le concours Clic/Déclic pour permettre à toutes celles et ceux qui ont rêvé de changer de vie pendant le confinement de concrétiser leurs envies.

Vous avez toujours rêvé de changer de vie ? Mais n'avez jamais osé vous lancer ? Pourtant, le confinement vous a permis de réfléchir sérieusement à votre projet, peut-être même de l'esquisser... Alors, n'attendez plus ! KissKissBankBank a pensé aux milliers de Français·es qui rêvent de contribuer au monde d'après et de changer de direction professionnelle. La plateforme de financement participatif a donc lancé le concours Clic/Déclic pour les aider à réaliser leurs envies les plus folles.

À lire aussi

La crise dope les envies de reconversion mais freine le passage à l'action

Les intéressé·e·s ont jusqu'au 6 juillet pour déposer leur projet sur la

plateforme de crowdfunding. L'équipe de coaches de la plateforme se chargera ensuite de pré-sélectionner dix dossiers dont les porteurs de projet devront alors se filmer pour expliquer en quelques phrases leur futur changement de vie. C'est ensuite le public qui départagera ces dix finalistes afin d'attribuer un Prix du Public, remis lors de la divulgation des résultats, le 23 juillet. À la clé pour le projet lauréat : une mise en avant publicitaire de sa collecte d'une valeur de 1500 euros, une mise en avant à la Maison de Crowdfunding, gérée par la plateforme de financement participatif, située rue de Paradis, à Paris ainsi que deux heures de mentorat dispensées par un expert de l'équipe KissKissBankBank pour aider l'entrepreneur·e à créer son site web, animer ses réseaux sociaux et affiner ses techniques webmarketing. Selon le type de projet, celui-ci pourra également se voir offrir une exposition, un espace de démonstration ou une soirée événementielle.

En parallèle de ce prix collaboratif, KissKissBankBank s'est associé avec MakeSense, WeCanDoo, Les Petits Frenchies, Maddyness, Les Ateliers de Paris, L'Atelier des Créateurs, Switch Collective et La Banque Postale pour élire Prix du Jury. Le gagnant remportera un rendez-vous avec un consultant des Ateliers de Paris, trois mois d'accès gratuit à la plateforme L'Atelier des Créateurs, un accès privilégié au réseau WeCanDoo, une mise en avant de son projet sur Les Petits Frenchies ainsi qu'une séance d'1h30 de coaching avec un formateur de Switch Collective pour développer son projet.

Alors, prêt·e à changer de vie ?

Article écrit par GERALDINE RUSSELL