

En bref, les actus de Molotov, PMIA et Privacy Tech

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Molotov, PMIA et Privacy Tech.

Temps de lecture : minute

17 juin 2020

Molotov propose sa plateforme télé aux professionnels

La plateforme de télévision française Molotov va lancer une offre technologique à destination des professionnels (médias, opérateurs, collectivités...) qui pourront bénéficier de ses outils pour diffuser des chaînes et vidéos à la demande, selon un communiqué. Molotov Solutions offrira "des solutions clés en main" ou "opérées pour la réalisation de projets OTT" (over-the-top, distribués via internet hors de l'offre TV des opérateurs), a annoncé la société. Les professionnels pourront "créer, gérer, héberger et éditorialiser des plates-formes à la fois linéaires et non linéaires, gratuites et payantes, des chaînes en direct et des contenus vidéos à la demande" , et les voir distribués sur les télévisions connectées, le web ou les appareils mobiles.

"Depuis qu'on a lancé Molotov en 2016, on a été sollicité pour nos solutions technologiques d'abord aux États-Unis et au Canada, puis partout dans le monde" , a déclaré à l'AFP le président de Molotov Jean-David Blanc. "Chaque éditeur, opérateur ou collectivité est légitime à avoir sa propre plate-forme, si le contenu est pertinent" , a-t-il ajouté. Ce peut être "une chaîne d'hôtel qui voudrait moderniser sa plate-forme de

diffusion dans les chambres" ou un grand opérateur télécom. Le service se lance avec "près d'une demi-douzaine de clients" , a précisé Jean-David Blanc. La plate-forme Molotov pour le grand public revendique en France 11,5 millions d'utilisateurs, dont 1,5 million inscrits au premier semestre, et quelque 200 000 abonnés à l'une des offres payantes.

Maddyness avec AFP

La France héberge le secrétariat du Partenariat mondial sur l'intelligence artificielle

Quinze membres fondateurs, dont la France, ont lancé lundi le Partenariat mondial sur l'intelligence artificielle (PMIA), qui sera hébergé par l'OCDE à Paris et dont l'objectif consiste à en "encourager l'utilisation responsable" , a indiqué l'institution. "L'OCDE hébergera le secrétariat du nouveau Partenariat mondial sur l'intelligence artificielle (PMIA), une coalition lancée aujourd'hui afin d'encourager l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle, dans le respect des droits de l'homme et des valeurs démocratiques" , a expliqué l'organisation financière dans un communiqué. "Le PMIA rassemblera des experts du secteur privé, des gouvernements, de la société civile et du monde académique pour effectuer des recherches et des projets pilotes sur l'intelligence artificielle" , a précisé l'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE).

Maddyness avec AFP

L'association Privacy Tech crée un label éponyme utilisable par les éditeurs français

de logiciels

L'association Privacy Tech, qui regroupe une quarantaine d'adhérents, lance un label tierce partie, intitulé Privacy Tech et évalué par Afnor Certification, qui doit permettre aux éditeurs français de logiciels de mettre en avant leur expertise en matière de respect des données personnelles. Le label porte sur cinq catégories : le data protection management asset, la data protection management solution, la data protection processor solution, le personal data management et la sovereign solution. " *Ce label, qui stimule l'excellence française en matière de privacy contribue à développer une stratégie de différenciation de la French Tech à l'export en faisant du RGPD un levier d'innovation et en consacrant une utilisation innovante et vertueuse des données collectées* ", a souligné Thomas Saint-Aubin, président de l'association Privacy Tech.

Article écrit par Geraldine Russell