

Grands groupes et innovation : du soutien aux startups en veux-tu en voilà

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. Mis à l'honneur aujourd'hui : Arkéa Banque Entreprises & Institutionnels, Veolia, Visa, Carrefour et Banque Populaire.

Temps de lecture : minute

26 juin 2020

Arkéa soutient InnovaFeed pour construire son site de production d'insectes dans l'est de la Somme

Filiale du groupe Arkéa dédiée au financement des entreprises, des institutionnels et des professionnels de l'immobilier, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels a signé un accord avec la startup InnovaFeed, spécialisée en biotechnologie, pour l'accompagner dans son projet de construction "du plus grand site de production d'insectes dans le monde", destiné à l'alimentation animale. L'objectif pour InnovaFeed ? Doter le site de production d'une technologie industrielle d'avant-garde qui rend possible une micro-manipulation de larves à très grande échelle et permettre le développement d'une capacité de production totale de 15 000 tonnes d'insectes par an, la plus importante au niveau mondial.

Veolia soutient la startup Kippit dans le

développement de son projet de produits électroménagers durables

Lauréate de l'appel à projets #MakeltGreen lancé par Veolia et Ulule en mars dernier, la startup toulousaine Kippit développe un projet de fabrication de produits électroménagers durables, éco-conçus, à partir de produits recyclés, réparables, évolutifs et efficaces au niveau énergétique. Fabriqués exclusivement en France de manière inclusive, avec notamment un atelier employant des travailleurs en situation de handicap à Beauzelle. *“En créant Kippit, nous avons décidé de proposer une autre manière de consommer pour en finir avec l'électroménager “jetable”. Le succès de notre campagne de financement participatif sur Ulule permet de mettre en évidence que cette envie est partagée par de nombreux consommateurs. Le support apporté par Veolia prouve également que petits et grands acteurs peuvent oeuvrer ensemble vers une société plus juste et plus durable”* , témoigne Kareen Maya Levy, cofondatrice de Kippit. C'est en effet un support financier et opérationnel que le grand groupe s'est engagé à fournir à la jeune pousse, afin d'optimiser l'impact environnemental et sociétal du projet et de lui faire bénéficier de son expertise dans les métiers de l'économie circulaire.

Visa & PayPlug nouent un partenariat pour offrir à des PME la mise en place d'un site de e-commerce

La crise est passée par là : d'après l'étude "GWI coronavirus findings April 2020" de Multi-Market Research, un consommateur sur deux fait plus d'achats en ligne qu'avant. Les habitudes des consommateurs et consommatrices changent et continuent d'évoluer, et les petites entreprises de s'adapter. Ces derniers mois, le e-commerce a été utilisé par beaucoup de petites entreprises pour survivre à la situation. Afin

d'accompagner les commerçants et commerçantes dans cette voie et les aider dans leurs démarches, [Visa](#) et Payplug - solution de paiement pour les PME du groupe Natixis - ont noué un partenariat pour offrir à des PME la mise en place d'un site de e-commerce. Cette association vise également à promouvoir certaines d'entre elles via une campagne sur les réseaux sociaux. *"La période que nous venons de passer a permis d'accélérer la transformation digitale des PME. Les commerçants ont pu avoir accès à des outils qu'ils pensaient destinés aux géants du e-commerce, et ils doivent profiter de cet élan pour se lancer en ligne. Nous cherchons à travers cette offre de solidarité à favoriser ce mouvement en accompagnant ces marchands au mieux."*, souligne Antoine Grimaud, CEO de PayPlug, à propos de leur initiative aux côtés de Visa.

Carrefour soutient Les Nouveaux Fermiers via sa plateforme de financement participatif " Je Participe "

Lancée en mars 2019 par Carrefour et la startup [MiiMOSA](#), la plateforme de financement participatif "[Je Participe](#)" vise à aider les agriculteurs et entrepreneurs de la transition alimentaire, en finançant leurs projets auprès des citoyens. 69 projets ont été soutenus en un an, mobilisant plus de 5 400 contributeurs et plus de 3,8 millions d'euros au total. Le troisième appel à projets s'est achevé dernièrement, avec 5 projets lauréats qui seront soutenus financièrement par Carrefour, comme c'est le cas pour l'entreprise française [Les Nouveaux Fermiers](#), qui propose des produits alternatifs à la viande composés à 100% de plantes et respectueux de l'environnement. *"Notre alternative végétale à la viande est une nouvelle façon de cuisiner et de consommer, que nous voulons avant tout gourmande, sans compromis sur la santé et assurément meilleure pour la planète. Elle s'inscrit pleinement dans le programme Act for Food, et nous sommes très heureux d'avoir été sélectionné par Carrefour"* précise Guillaume Dubois, co-fondateur Les Nouveaux

Fermiers.

Estimeo et The Machinery ont sorti leur guide des incubateurs français

Focalisé sur les incubateurs, le guide proposé par Estimeo (plateforme de notation et valorisation de startups) et le studio d'innovation The Machinery, construit en partenariat avec Banque Populaire, Tiime et KissKissBankBank, s'adresse à l'ensemble des acteurs de l'écosystème entrepreneurial et leur propose un outil de "photographie panoramique" de toutes les structures d'accompagnement. L'objectif ? Guider les porteurs de projet et entrepreneurs dans cet environnement riche en acteurs et informations, et les aider à choisir la structure la plus adaptée pour eux.

—

Vous êtes un grand groupe et avez une actualité #innovation, #startup à nous partager ? N'hésitez pas à nous écrire à cette adresse : caroline@maddyness.com

Article écrit par Caroline Martin