

En bref, les actus de Creatis, Benevolt et Audion

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Creatis, Benevolt et Audion.

Temps de lecture : minute

9 juillet 2020

Creatis lance de nouvelles offres dédiées aux entreprises de la culture

La plateforme d'innovation dédiée aux filières créatives, culturelles et médias diversifie ses offres. Creatis a ainsi développé, en partenariat avec l'agence Datagif, des modules de formation pour permettre la montée en compétences de tous les salariés du secteur, quelque soit leur organisation. Une activité qui permettra également à la structure de renforcer ses initiatives en matière d'open-innovation, pour favoriser les synergies entre les startups et les acteurs majeurs des industries créatives et culturelles.

Benevolt s'ouvre à l'ensemble des bénévoles, sans restriction d'âge

Créée en 2017 pour aider les jeunes retraités à s'épanouir en leur permettant de trouver des missions de bénévolat qui leur correspondent, Benevolt a profité de la crise pour pivoter en s'ouvrant aux bénévoles de tous âges, afin de répondre aux besoins de cette période particulière. Essai transformé pour la startup qui pérennise ce fonctionnement : toute

personne majeure peut désormais s'inscrire et indiquer ses envies pour être contactée directement par une association. Les annonces créées par les associations sont maintenant diffusées sur la plateforme, sur les sites partenaires et même sur leurs propres sites si elles le souhaitent.

Audion aide Prisma Media à monétiser ses podcasts

Audion, spécialiste français de la monétisation du podcast, a signé un partenariat avec Prisma Media pour la monétisation exclusive des contenus audio du groupe. Audion met sa technologie propriétaire d'optimisation et de gestion publicitaire Zippycast à disposition des marques de Prisma Media, notamment Prisma Audio qui rassemble une cinquantaine de programmes. La technologie d'Audion permet notamment au groupe d'insérer de manière automatisée et en temps réel, de la publicité au sein de ses contenus audio.

Article écrit par Geraldine Russell