

Innovation et grands groupes : la rentrée se prépare dès aujourd'hui

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En cette période particulière, ils sont nombreux à retrousser leurs manches et à se mobiliser pour la résolution de la crise. Mis à l'honneur aujourd'hui : Microsoft France, Monoprix, B.Braun et la région Ile-de-France.

Temps de lecture : minute

17 juillet 2020

*Microsoft France lance **Ma PME Numérique**, un plan de relance pour accompagner le rebond économique des PME*

Aux côtés de Solocal, Mandarin Academy, In Extenso, Qwant, Prestashop et LinkedIn, Microsoft France a décidé de soutenir la relance économique du pays, en lançant l'initiative *Ma PME Numérique*, une plateforme de ressources dédiées au développement de l'activité des PME, et articulée autour de 3 piliers : la formation au numérique, la mise à disposition de solutions adaptées à leurs besoins et un accompagnement de proximité grâce à l'écosystème local. L'objectif ? Accompagner près d'un million de collaborateurs, collaboratrices et de dirigeants et dirigeantes de PME françaises sur différentes problématiques : financement, visibilité sur internet, vente en ligne ou encore acquisition de nouveaux clients.

Monoprix signe un partenariat avec Zeway pour proposer des bornes d'échange de batteries de scooters électriques dans 25 magasins

À partir de septembre 2020, les utilisateurs et utilisatrices des scooters électriques Zeway pourront trouver des bornes d'échange de leurs batteries dans 25 magasins Monoprix à Paris et échanger leur batterie vide contre une batterie pleine en quelques minutes. La startup agrandit ainsi son réseau urbain composé à date de 40 bornes au total, et compte bien déployer le service plus largement dans les mois à venir. Côté Monoprix, ce partenariat favorise la mobilité propre et renforce l'engagement du groupe pour une consommation durable et une réduction de l'empreinte écologique.

" Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'accompagner la jeune startup Zeway dans le déploiement rapide d'un service simple pour faciliter la réduction des émissions liées aux véhicules en ville. Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de nous associer aux startup les plus innovantes pour accélérer la transition vers une mobilité plus respectueuse de l'environnement ", explique Diane Coliche, Directrice Générale Exécutive chargée des Finances, de la Performance et de la Transformation Monoprix.

Le groupe allemand B. Braun et la startup française HypnoVR invitent l'hypnose par réalité virtuelle sur la table d'opération sous anesthésie locale

Le groupe allemand B. Braun, fondé en 1839, est un des plus grands fournisseurs de produits et services médicaux à travers le monde, et ce

notamment dans le domaine de l'anesthésie locale, qui représente plus de 2 millions d'actes par an sur le territoire français. En conjuguant leurs expertises respectives, B.Braun et HypnoVR ambitionnent de limiter les effets indésirables des médicaments et d'améliorer l'expérience du patient lors de la récupération, en invitant l'hypnose sur la table d'opération. Ainsi, ils proposent aux établissements de santé une solution innovante non médicamenteuse complétant la prise en charge des patients en périopératoire.

Plus concrètement, cela veut dire qu'avec le dispositif médical d'immersion multi-sensorielle développé par HypnoVR, le patient, grâce à un casque de réalité virtuelle, sera plongé dans un univers 3D permettant d'induire et de maintenir un état d'hypnose avant, pendant ou après une procédure chirurgicale, en remplacement ou en complément d'une anesthésie.

La région Île-de-France choisit Deafi pour gérer son guichet d'information dédié aux dirigeant·e·s francilien·ne·s touché·e·s par la crise

Dans le cadre de son plan Covid-19, la région Île-de-France a souhaité offrir un service de renseignements aux dirigeant·e·s d'entreprises franciliennes qui expriment une ou des questions relatives aux mesures économiques liées à la crise sanitaire en cours. Celui-ci se présente sous la forme d'un guichet d'écoute, d'orientation et d'information. Via un numéro vert et un mail dédié, ils ont la possibilité depuis le mois de mars dernier, peu après le confinement, d'adresser toutes leurs questions concernant les différentes aides mises en place par la région et le gouvernement. Ce service a déjà renseigné plus de 38 000 entreprises, entrepreneur·e·s ou indépendant·e·s francilien·ne·s.

Et pour renforcer le dispositif et le rendre pérenne, la région IdF a lancé un appel d'offre public qui leur a permis de choisir comme prestataire la startup Deafi, spécialiste depuis 10 ans de la relation client. Ce centre de relation client à forte dimension sociale, s'appuiera pour cette mission sur son partenaire Handicall pour gérer la partie téléphonique, tandis que les emails seront gérés par ses soins, ce qui permettra à de nouveaux profils de travailleurs handicapés de se positionner sur le projet de la région Île-de-France. Cette nouvelle mission va notamment permettre le recrutement d'une quinzaine de nouveaux collaborateurs au sein de Deafi, ainsi que la création d'emplois à destination des travailleuses et travailleurs handicapés.

—

Vous êtes un grand groupe et avez une actualité #innovation, #startup à nous partager ? N'hésitez pas à nous écrire à cette adresse : caroline@maddyness.com

Article écrit par Caroline Martin