

Med'Innovant lance six défis pour rendre les villes méditerranéennes plus résilientes

Med'Innovant revient pour une nouvelle édition au cours de laquelle Euroméditerranée et ses partenaires ont choisi de lancer aux candidats six défis. L'objectif est simple : rendre les villes méditerranéenne plus résilientes et agréables à vivre.

Temps de lecture : minute

11 septembre 2020

Organisé par l'établissement d'aménagement public [Euroméditerranée](#) et ses partenaires industriels, [Med'Innovant](#) revient pour une nouvelle édition. Depuis trois ans, l'enjeu reste le même : trouver des solutions innovantes pour rendre les villes plus résilientes, agréables à vivre et écoresponsables, à commencer par le territoire d'expérimentation de l'EcoCité Euroméditerranée, un espace de 480 ha en plein coeur de Marseille, et plus largement sur la métropole Aix-Marseille-Provence. L'an dernier, le concours a primé [Bovlabs](#), une solution d'optimisation des stations de chargement de véhicules électriques, [Qarnot computing](#), société utilisant l'énergie des data centers pour chauffer des bâtiments et [Graffiti](#), *vision assistant* permettant de scanner n'importe quel objet en ville et d'obtenir des informations le concernant.

Nouveauté cette année, les candidat·e·s devront répondre à six défis imaginés par les partenaires du concours qui s'engagent à accompagner les lauréat·e·s dans le développement de leur solution. Les challenges (et leurs parrains) sont les suivants : repenser les ambiances urbaines

notamment via l'éclairage pour donner un second visage à la ville (Euroméditerranée), encourager de nouveaux modes d'habitation et de travail (Saint-Gobain), développer un système multi énergie intelligent et bas carbone (Engie), imaginer des solutions résilientes pour les bâtiments (Eiffage, Redman), définir des bâtiments évolutifs et résilients (Eiffage) et repenser les circuits courts (Ici marseille).

En quête de solutions innovantes pour les habitants

Cette année, le concours s'attend à recevoir une centaine de candidatures. Pour réaliser une première sélection, six critères seront passés au crible par Euroméditerranée. Les candidat·e·s devront clairement expliquer le problème qu'ils ont identifié et la plus-value de leur solution ainsi que l'impact qu'elle aura sur le territoire d'expérimentation qu'est l'EcoCité Euroméditerranée. En ce sens, le caractère innovant sera couplé à son objectif social et/ ou environnemental et sa contribution à la résilience du territoire.

Les solutions présentées devront également avoir dépassé le stade de l'idéation et présenter a minima un prototype fonctionnel. La capacité du projet à générer des revenus sera également un critère de sélection. Dernier point, et non des moindres, évalué par Euroméditerranée, la qualité et la crédibilité de l'équipe, c'est-à-dire, sa capacité à porter le projet.

À la fin de cette première opération de sélection (le 9 octobre), 60 projets seront conservés. Un jury constitué par les 12 partenaires associés au concours et présidé par l'organisateur se réunira le 5 novembre prochain pour choisir 12 à 16 projets finalistes. Chaque candidat·e sera ensuite invité·e à venir pitcher son projet devant le jury le 26 novembre et proposer sa solution à un des six défis lancés. Les futurs lauréat·e·s, désigné·e·s dans la foulée, pourront ensuite présenter leur solution

devant un parterre d'invités, de quoi susciter de premières prises de contact.

Un accompagnement ciblé d'un an

Les lauréat·e·s bénéficieront d'une dotation de 40 000 euros à se partager mais c'est surtout sur l'accompagnement technique et business qu'insiste le directeur de l'établissement public d'aménagement. Les parrains accompagneront leur lauréat·e sur ces points de leur projet afin de faciliter ou d'accélérer le développement des solutions imaginées. *“Ce parrainage donnera lieu à des contrats entre les startups et les partenaires industriels”*, explique Hugues Parant, avec toujours pour objectif de voir les solutions être expérimentées et intégrées dans la métropole marseillaise et déployées, à plus long terme, dans d'autres villes.

Un rendez-vous de deux heures sera organisé avec le référent du défi suivi d'un déploiement de la solution au sein d'un comité de pilotage ad hoc. *“Ce parrainage donnera lieu à des contrats entre les startups et les partenaires industriels”*, explique Hugues Parant. Chaque entreprise apportera ses propres avantages comme Ici Marseille qui proposera à son lauréat l'accès à la manufacture partagée ICI Marseille ainsi qu'à son programme d'accompagnement " Coup de main ". Une intégration de 3 mois au sein de l'accélérateur P. Factory sera également offerte à tous les lauréat·e·s ainsi qu'un accompagnement juridique par le cabinet FIDAL afin d'aider toutes les entrepreneur·e·s à structurer légalement leur projet et travailler sur les enjeux de propriété intellectuelle, de droit des sociétés ou encore de droit immobilier. Les lauréat·e·s bénéficieront également d'un “pouch de visibilité” dès la remise des prix où les six startups retenues réaliseront un pitch de 5 minutes devant tous les participants. *“Chaque année, plus d'une centaine de personnes, chefs d'entreprises, investisseurs, incubateurs mais également représentants du monde institutionnel, participent à l'événement”*, précise Dominique Brunet,

chef de projet marketing territorial, communication économique et emploi, direction du développement économique d'Euroméditerranée. Une campagne de communication dans la presse, sur les réseaux sociaux et lors des salons sera également effectuée. Une interview de chaque gagnant sera également diffusée sur la [page youtube](#) d'Euroméditerranée.

Maddyness partenaire média d'Euroméditerranée

Je postule !

Article écrit par Maddyness, avec Euroméditerranée