

# Avec "La Reprise ?", Maddyness donne la parole à 4 entreprises qui ont su faire face à la crise

*La Reprise ?, c'est la nouvelle série documentaire réalisée par Maddyness en partenariat avec Salesforce pour donner la parole aux entreprises du Next40 dont le quotidien a été bouleversé par la crise du coronavirus. Comment ont-elles fait face à cet événement inattendu ? Comment envisagent-elles l'avenir ? Réponse en 4 épisodes.*

Temps de lecture : minute

---

8 septembre 2020

En mars 2020, l'épidémie de coronavirus conduit au confinement de la majorité des Français·es. Alors que les salarié·e·s se familiarisent avec la pratique du télétravail, les entreprises doivent faire face à la plus grande crise de leurs histoires. Pour comprendre leurs inquiétudes, les questionnements auxquels elles ont été confrontées et les prouesses dont elles ont dû faire preuve pour assurer leur avenir, Maddyness et Salesforce ont donné la parole aux futures championnes de la tech française dans une série documentaire en 4 épisodes.

[Regarder la série entière sur Maddyplay](#)



CEO, DRH, DAF... Nous avons rencontré les équipes de 4 pépites françaises du Next40, l'indice réunissant les startups les potentiels tech français : Payfit, Devialet, Believe et Bioserenity. Qu'elles opèrent dans le domaine de la santé, des industries culturelles ou de la paie, toutes ont vu leurs certitudes bousculées par cette crise inattendue. Elles ont partagé avec nous leurs doutes mais aussi leur indéfectible optimisme.

Préserver ses collaborateurs, rassurer ses financeurs, adapter son business model, s'engager plus que jamais... Chaque épisode mettra en avant une activité éprouvée ou au contraire confortée au cours des dernières semaines.

Le premier épisode abordera la question de l'humain : nous verrons comment ces entreprises sont parvenues à sécuriser leurs collaborateurs et préserver la cohésion et l'esprit d'équipe malgré le confinement. Lors de ces entretiens, vous découvrirez des équipes qui se mobilisent pour s'adapter à un contexte nouveau et assurer coûte que coûte l'avenir de leur société. Cette série permettra d'évaluer l'impact de la crise sur le monde du travail mais aussi les perspectives qui s'ouvrent pour les entrepreneur.e.s grâce à la reprise économique.

*Maddyness, partenaire média de Salesforce*

[Voir les autres épisodes sur Maddyplay](#)

---

Article écrit par Maddyness, avec Salesforce