

En bref, les actus de Staycation, Mansa et Flex IT

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Staycation, Mansa et Flex IT.

Temps de lecture : minute

7 septembre 2020

Staycation se lance à la conquête de Lyon

Après Paris, Londres et le Sud de la France, Staycation arrive à Lyon le 16 septembre prochain. La startup s'est positionnée sur le créneau devenu porteur des séjours hôteliers à moins de deux heures de son domicile. La capitale des Gaules a été choisie pour sa situation géographique, qui offre des paysages variés, ainsi que pour le mode de vie de ses habitants, enclins à la découverte... même à deux pas de chez eux. Une opportunité de conquérir une clientèle locale pour la vingtaine d'hôtels partenaires dans la région.

Mansa noue un partenariat avec Franfinance

Mansa facilite l'accès des freelances au crédit à la consommation en nouant un partenariat stratégique avec Franfinance. La FinTech propose dès à présent l'offre de crédit renouvelable Budget+ de la filiale du groupe Société Générale à ses clients. Pour rappel, le modèle de scoring qu'a développé la startup permet d'évaluer la solvabilité des professionnel·le·s faisant état de revenus volatiles et dans l'impossibilité de présenter des bulletins de paie.

Flex IT aide les entreprises à se fournir en ordinateurs

Flex IT a instauré au mois de juillet un programme visant à soutenir les entreprises en mal de trésorerie à l'heure où le télétravail tend à se généraliser. Dans le cadre de cette initiative, l'entreprise fournit un package comprenant un ordinateur portable et un ordinateur fixe reconditionnés à un prix deux fois moins élevé que celui du matériel neuf. Au-delà de ce soutien financier indirectement apporté aux entreprises, Flex IT souhaite à travers cette campagne promouvoir l'économie circulaire.

Article écrit par Arthur Le Denn