

La Reprise ? - Épisode 2 - Comment repenser son business model en temps de crise ?

Dans ce deuxième épisode de la série "La Reprise ?", vous découvrirez comment BioSerenity, Payfit, Believe et Devialet ont fait de la crise une opportunité.

16 septembre 2020

Alors qu'elles se trouvaient en phase de croissance voire d'hyper-croissance, les startups et scaleups françaises ont été frappées de plein fouet par la crise du coronavirus. Comment ont-elles repensé leurs business model ? Ont-elles dû revoir leurs objectifs commerciaux à la baisse ? Dans ce deuxième épisode de la série "La Reprise ?", vous découvrirez comment BioSerenity, Payfit, Believe et Devialet ont transformé un événement inattendu en opportunité grâce à leurs atouts indéniables : créativité, résilience et agilité.

Article écrit par Maddyne avec Salesforce