

La Reprise ? - Épisode 2 - Comment repenser son business model en temps de crise ?

Dans ce deuxième épisode de la série "La Reprise ?", vous découvrirez comment BioSerenity, Payfit, Believe et Devialet ont fait de la crise une opportunité.

Temps de lecture : minute

16 septembre 2020

Alors qu'elles se trouvaient en phase de croissance voire d'hyper-croissance, les startups et scaleups françaises ont été frappées de plein fouet par la crise du coronavirus. Comment ont-elles repensé leurs business model ? Ont-elles dû revoir leurs objectifs commerciaux à la baisse ? Dans ce deuxième épisode de la série "La Reprise ?", vous découvrirez comment BioSerenity, Payfit, Believe et Devialet ont transformé un événement inattendu en opportunité grâce à leurs atouts indéniables : créativité, résilience et agilité.

Article écrit par Maddyness avec Salesforce