

En bref, les actus d'Earlyfund, du Wagon, du NextGen Enterprise Summit et de #BikeToWork

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Earlyfund, Le Wagon, NextGen Enterprise Summit et #BikeToWork.

Temps de lecture : minute

22 septembre 2020

Earlyfund lance All-In, un programme de pré-amorçage

Earlyfund propose depuis peu le programme All-In, qui accompagne les startups en stade de pré-amorçage. 50 000 euros de financements par le biais de souscriptions BSA-Air ainsi que 12 mois de suivi personnalisé par des dirigeants sont accordés aux jeunes pousses retenues à la suite d'une candidature spontanée via un site dédié. Pour rappel, Earlyfund suit des projets d'entreprises en hyper-croissance depuis une douzaine d'années - y compris des startups qui ont depuis intégré le Next40 ou le FrenchTech 120.

Le Wagon forme des entrepreneuses au développement web

Le Wagon et Sista annoncent collaborer afin de favoriser la diversité dans le monde de la tech, à travers l'accès à la formation au code.

Concrètement, l'école de code propose six formations au développement web et à la data science aux membres du collectif féministe. Animées par

les intervenants du Wagon, celles-ci permettront d'acquérir des compétences en design de sites web ou encore d'analyser les données avec Python. *"Depuis 2008, en France, seules 5 % des startups ont été fondées par une équipe 100 % féminine et 10 % par une équipe mixte. Au rythme actuel, il faudra attendre 2090 pour atteindre la parité dans l'entrepreneuriat français"*, exposent les deux partenaires.

Des dirigeant·e·s consultent sur le rôle des entreprises

Santé, industrie, assurance, automobile, alimentation... Une cinquantaine de dirigeant·e·s de grandes entreprises issues de tous les secteurs d'activité lance une consultation en ligne pour repenser le rôle des ces dernières, à l'heure où la crise du coronavirus remet en question leur contribution à la société. *"Pour beaucoup, l'entreprise est devenue un objet de suspicion voire de méfiance, incapable de donner du sens au travail de ses collaborateurs, de contribuer à leur épanouissement ou de répondre aux défis sociaux et environnementaux contemporains"*, regrettent les responsables à l'origine de l'initiative - parmi lesquels figurent Emmanuel Faber (Danone), Jean-Dominique Senard (Renault) ou Henriette Dræbye Rosenquist (Pfizer). Un baromètre rendant compte des conclusions de la consultation sera remis au ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance le 26 novembre 2020 à l'occasion du NextGen Enterprise Summit, qui se tiendra à Paris.

Avec #BikeToWork, La Défense fait sa rentrée à vélo

L'opération #BikeToWork se tiendra les 23 et 24 septembre, cours Valmy à La Défense. Une trentaine d'entreprises présenteront les solutions qu'elles ont développées autour du vélo, un moyen de transport auquel toujours plus d'employés ont recours pour se rendre sur leur lieu de

travail. Au programme : une table ronde, accessible en ligne ou en présentiel, accueillera des gestionnaires de quartiers d'affaires européens et mondiaux ; des circuits découvertes pour identifier les accès vélo et découvrir les services dédiés, tels que le local de réparation ou les parkings sécurisés, ainsi qu'une bourse aux vélos, pour vendre ou acheter des véhicules de seconde main. À noter qu'un atelier de marquage de vélo sera installé, alors que cette mesure censée faire diminuer le nombre de vols, deviendra obligatoire le 1er janvier 2021.

Article écrit par Arthur Le Denn