

Grands groupes et innovation : une rentrée pleine d'initiatives

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. Mis à l'honneur aujourd'hui : Inria Bordeaux – Sud-Ouest et Bordeaux Technowest, le Crédit Agricole, SAP, Le groupe Macif, Roland-Garros, et le groupe Casino.

Inria Bordeaux – Sud-Ouest et Bordeaux Technowest s'associent pour favoriser l'émergence et l'accompagnement des startups Deeptech

Parce que les startups de la Deeptech sont créatrices de valeur ajoutée pour la Métropole bordelaise, [Inria Bordeaux – Sud-Ouest](#) et la Technopole [Bordeaux Technowest](#) ont décidé d'unir leur savoir-faire afin d'accompagner aux mieux les jeunes pépites de ce milieu. Depuis le 24 septembre, les deux institutions ont donc signé un partenariat de deux ans : d'un côté, on retrouve donc l'Inria (Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique), fort de ses 170 startups créées ces 30 dernières années, et de l'autre Technowest, qui accompagne déjà de nombreuses startups Deeptech.

Cette alliance a pour objectif de rendre l'accompagnement des startups de la Deeptech le plus complet possible, et les échanges entre les incubateurs de Bordeaux Technowest et Inria plus réguliers : à titre d'exemple, les jeunes pousses accompagnées par Bordeaux Technowest présentant un verrou technologique dans les domaines scientifiques d'Inria pourront faire appel à ses équipes de recherche pour co-développer leurs projets de R&D.

Crédit Agricole d'Ile-de-France et RAISE soutiennent 2 startups à travers un Prêt Expansion

Les startups Strapi, un éditeur Open Source d'un système de gestion de contenu pour le web moderne et les objets connectés, et Ouihelp, un service d'aide à domicile pour personnes en perte d'autonomie, reçoivent le soutien de RAISE et du Crédit Agricole d'Ile-de-France à travers à un Prêt Expansion.

Après l'étude de 250 candidatures et la présélection de 100 dossiers, ce sont ces deux jeunes pousses qui se sont démarquées auprès des équipes de RAISESHERPAS (fonds de dotation de RAISES) et du comité de sélection. Elles reçoivent ainsi un prêt de 200 000 euros à 500 000 euros sans garantie, pour poursuivre leur développement.

SAP s'associe aux DesCodeuses pour augmenter le nombre de femmes dans la tech

La prochaine promotion des DesCodeuses, une association engagée au service des femmes et des territoires, sera soutenue par SAP. À travers son expertise et le volontariat de ses collaborateurs engagés sur l'égalité et la mixité, SAP souhaite renforcer son action en faveur de l'augmentation du nombre de femmes dans le secteur de la Tech. En effet, l'association DesCodeuses a pour objectif de développer le pouvoir d'agir des femmes des quartiers prioritaires grâce à une formation aux métiers du numérique. Ces dernières prétendent alors à des postes de développeuses ou conceptrices.

Les DesCodeuses sont ainsi parrainées par SAP cette année, de façon à profiter de l'expérience et de l'expertise de ce géant de la tech pour accompagner et mentorer les étudiantes.

Le groupe Macif a fait appel à Stig.pro pour formuler collectivement sa raison d'être

Quelle doit être la « raison d'être » de la Macif et sa déclinaison en promesses à l'attention de chacun de ses parties prenantes ? l'application [Stig.pro](#) a aidé le Groupe à y répondre en permettant aux 15 000 sociétaires, délégués et salariés, toutes générations confondues, de donner leur avis en toute liberté. L'ensemble des idées, préoccupations, attentes, propositions ont pu être prises en compte à travers l'application. Elle a notamment permis l'analyse des 74 000 contributions (idées, améliorations et votes) permettant ainsi d'entrer dans une phase de formulation animée par le Groupe.

Lancée en 2016, Stig.pro est en effet une application qui accompagne les entreprises, les associations, les organisations, les franchises, les fédérations, les collectivités, etc. pour une nouvelle gouvernance collective. Elle simplifie le processus en permettant de co-construire et d'associer toutes les parties prenantes aux prises de décision.

Lancement de Services for Equity par le groupe Casino, un dispositif d'investissement pour accompagner les startups de la Food Tech

Avec trois startups déjà intégrées au dispositif et un objectif de cinq startups par an, le Groupe Casino, avec son dispositif Services for Equity, souhaite continuer à répondre aux nouvelles tendances de consommation en accompagnant des startups de la Food Tech. L'objectif du grand groupe est d'accélérer le développement de leurs activités à travers un accompagnement en services valorisés et en leur permettant de référencer leurs produits dans son réseau d'enseignes.

Trois startups ont déjà intégré Services for Equity : [Magic Bean](#), qui propose des préparations alimentaires à base de protéines végétales, [Elsy](#), qui produit des billes chocolatées healthy jusqu'à 90% moins sucrées que ses équivalents du marché. Et enfin [Vitaline](#), une startup qui propose des repas « prêts à consommer » complets, qualitatifs et équilibrés au nutriscore A.

Article écrit par CAROLINE MARTIN