

Aledia boucle une levée de fonds de 80 millions et en recherche 40 autres

La startup grenobloise Aledia a breveté une technologie led moins coûteuse que les led traditionnelles, en s'appuyant notamment sur le CEA.

La startup française Aledia, qui développe une nouvelle génération d'écrans, a levé 80 millions d'euros, première tranche d'une recherche de financement total de 120 millions, a annoncé mercredi Bpifrance, l'un des investisseurs. Cet investissement permettra à l'entreprise « *d'achever le développement de ses produits et d'implanter, d'ici deux ans, sa première usine de fabrication de microLEDs 3D en grande série à Champagnier, près de Grenoble* », détaille le communiqué de Bpifrance.

Aledia a reçu le soutien de ses investisseurs historiques, dont Intel Capital et Valeo, et de l'Etat via le Programme d'investissements d'avenir (PIA) et son fonds SPI, géré par Bpifrance. « *Avec un investissement de 150 millions d'euros sur cinq ans et une feuille de route stratégique visant près de 500 employés, l'implantation d'Aledia dans la région grenobloise marque sa volonté d'établir un site industriel de taille mondiale* », estime Magali Joëssel, directrice du fonds SPI à Bpifrance, citée dans le communiqué. Les deux prochains tours de table de la levée de fonds interviendront d'ici un an. Créée en 2012 et basée à Grenoble, Aledia avait levé 28 millions en 2015 puis 30 millions en 2018, auprès d'investisseurs américains, français et du secteur de la Tech.

Issue du Commissariat à l'énergie atomique (CEA), Aledia a breveté une technologie led moins coûteuse que les led traditionnelles, qui permet

d'intégrer des fonctions électroniques, utilisables pour les systèmes de visualisation ou d'affichage. L'objectif est maintenant de développer des puces led pour écrans nouvelle génération (microLed), à intégrer dans ordinateurs portables, tablettes, smartphones, montres intelligentes, lunettes à réalité augmentée et grands téléviseurs.

Pour Giorgio Anania, PDG et cofondateur d'Aledia, son innovation sera un « *tournant majeur* » pour le marché des écrans, qui représente, selon lui, 120 milliards de dollars par an, et va « *progressivement remplacer les technologies traditionnelles LCD et OLED* » .

Maddyness avec AFP

Article écrit par MADDYNESS AVEC AFP