

En bref, les actus de Worklife, du Village by CA et de Bpifrance

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Worklife, Village by CA et Bpifrance.

Temps de lecture : minute

15 octobre 2020

Yoopies change de nom pour Worklife

Yoopies, créée en 2012, met l'accent sur le bien-être au travail, à travers une application (parentalité, sport, etc.) et une carte de paiement qui permet aux salariés de regrouper les titres restaurants, de mobilité durable et chèques emploi service universel (Cesu). Opérant dans 16 pays, la jeune pousse veut tirer les leçons de la crise sanitaire. "Le confinement et la généralisation du télétravail ont participé à rendre la limite entre vies personnelle et professionnelle perméable, et la charge mentale des salariés s'en est trouvée amplifiée", note-t-elle, souhaitant désormais proposer une solution à 360° pour la qualité de vie au travail. C'est pour traduire cette ambition qu'elle se renomme Worklife, tout en conservant la marque Yoopies pour ses services à domicile à destination des particuliers. La startup a aussi fait part de sa volonté de dépasser les "2 000 000 d'utilisateurs à l'horizon fin 2021".

Le Village by CA facilite l'échange avec TOTO

Le Village by CA Paris, qui constitue un écosystème au sein duquel startups et grands groupes coopèrent, lance un appel à projets dans le but de permettre à 10 jeunes pousses françaises de rencontrer TOTO, un

acteur majeur à l'international dans les secteurs du sanitaire, de la salle de bain et de la cuisine. Seront retenues des solutions de domaines variés (personnalisation, durabilité, construction, santé, divertissement, smart home, etc.), dont la proposition de valeur est à même de développer de nouvelles expériences clients ou d'apporter des technologies différenciantes pour l'entreprise japonaise. Les solutions seront présentées aux responsables innovation de celle-ci à l'occasion des Pitch Days - dès le 18 janvier 2021. TOTO retiendra alors trois startups pour commencer à étudier les pistes de collaboration. Les candidatures peuvent être déposées jusqu'au 27 novembre prochain.

Bpifrance et le Hub71 aident les startups au Moyen-Orient

Bpifrance et le [Hub71](#), épicerie de la tech à Abu Dhabi, unissent leurs forces dans le but d'accélérer les collaborations entre les deux écosystèmes d'innovation. Le partenariat vise à renforcer le développement des entreprises en Europe et au Moyen-Orient. Le Hub71, à l'origine d'une plateforme qui rassemble les acteurs de la tech d'Abu Dhabi, offre un soutien personnalisé aux entreprises innovantes qui cherchent à croître dans la région. Ces dernières peuvent candidater au Hub71 Incentive Program, qui récompense les lauréats d'un accompagnement à l'implantation à Abu Dhabi - incluant par exemple un accès aux espaces de coworking de WeWork. À noter que Bpifrance et Hub71 vont, par ailleurs, prochainement travailler à la mise en place de solutions de financement et d'investissement conjointes.