Avec 57 millions d'euros levés cette semaine, retour à la normale

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 17 opérations ont permis aux startups françaises de lever près de 57 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

---

16 octobre 2020

Montant

56,65M€

Nombre d’opérations

16

TOUS LES VENDREDIS, L’ACTU FINANCIÈRE DES STARTUPS DANS VOTRE BOÎTE MAIL

Retour à une semaine plus traditionnelle en matière de levées de fonds. Après une grosse quinzaine marquée par des tours de tables exceptionnels, menés notamment par Mirakl, Ÿnsect et Exotec, les investissements retrouvent un niveau à peu près équivalent à ce qui est observé chaque année à cette période, après l'effervescence de la

rentrée. Les startups françaises ont récolté 56,65 millions d’euros, selon nos estimations. Le panel de secteurs d'activités concerné est ici encore assez large, avec des financements pour les FinTech, GreenTech et spécialistes de la cybersécurité. À noter que les MedTech sont en bonne santé, avec trois opérations.

Moyenne (3,5 millions d'euros) et médiane (1,3 million) sont relativement proches, laissant se dessiner un solide noyau de tours de tables – huit jeunes pousses, soit exactement la moitié des opérations enregistrées cette semaine, ont levé entre 1 et 3,4 millions d'euros. Spendesk occupe néanmoins la première place du classement, avec 15 millions d’euros. Ce financement par Eight Roads Ventures se place dans le prolongement de sa série B. L'expert de la décentralisation des paiements, factures et notes de frais, l'utilisera pour se renforcer à l’étranger, notamment à Londres, Berlin et San Francisco. Cela lui donne, par ailleurs, les coudées franches pour poursuivre son développement dans un contexte de crise sanitaire et économique.

Auto-école.net a, de son côté, levé 10 millions d’euros auprès de Ring Capital, qui rejoint son actionnaire historique Calcium Capital. La startup propose, à travers l'e-learning, de l’enseignement de la conduite et de la formation à la sécurité routière à distance. Ces fonds, récoltés deux ans et demi après sa dernière opération, lui permettront d'accélérer sa croissance et d'élargir son offre de services, à destination de ses clients BtoC et BtoB, aux nouvelles formes de mobilité, plus responsables – vélos, trottinettes électriques, etc.

Ex-æquo, Murfy et Nous épiceries anti-gaspi complètent le podium avec deux tours de table à hauteur de 8 millions d’euros. Le premier, spécialiste de l'économie circulaire, vend un service de réparation d’appareils électroménagers. Grâce au soutien financier d'Alter Equity, Investir+ et Eutopia, il renforcera son maillage territorial dans l'Hexagone. Déjà présent dans dix métropoles (50 % de la population), la startup va

déployer sa solution pour atteindre 75 % de la population d'ici à la fin 2021… avant de se lancer à la conquête de l'Europe. Le second, largement impliqué dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, ouvrira fin octobre son dixième magasin. Avec l'appui de Adviso Partners, Eutopia, Quadia et Danone Manifesto Ventures, il cherchera à bâtir une offre e-commerce ainsi qu'à nouer des partenariats innovants avec divers producteurs et fabricants alimentaires français.

À noter que l'équilibre est, cette semaine, légèrement moins bon entre la région parisienne et les autres. L'Île-de-France concentre à la fois la majorité des levées – 9 sur 17, dont 6 à Paris – et les montants les plus importants – les quatre premières, d'un montant de plus de 8 millions d’euros, se détachent du reste des tours de table. Seuls les Rhônalpins Comptoir de campagne (3,4 millions d’euros) et Datexim (1 million), le Ligérien CrowdSec (1,5 million) et le Breton Algolesko (1,2 million) se hissent ainsi dans le top 10.

#FINTECH

Spendesk
15,4M€
Eight Roads Ventures

#SERVICEAUXPARTICULIERS

Auto-école.net
10M€
Ring Capital , Calcium Capital

#GREENTECH

Murfy

8M€

Alter Equity , Investir&+ , Eutopia

#RETAIL

Nous épiceries anti-gaspi

8M€

Adviso Partners , Eutopia , Quadia , Danone Manifesto Ventures

---

#CIVICTECH

Comptoir de Campagne

3,4M€

Banque des Territoires , MAIF Impact , Bpifrance , Groupama , Crédit Agricole Alpes Développement , Evolem , business angels

---

#SMARTINDUSTRY

Spectral TMS

2M€

Elaia Partners

#CYBERSÉCURITÉ

CrowdSec

1,5M€

Reflexion Capital

#INFORMATIQUE

Koyeb

1,4M€

Isai , Kima Ventures , business angels

#AGRITECH

Algolesko
1,2M€
business angels

#MEDTECH

Datexim
1M€
Odyssée Ventures

#PROPTECH

Keeze
1M€
business angels

#MEDTECH

E for IA
1M€
IRDI Soridec Gestion

#MEDTECH

Ubiplug
800K€
Go Capital , NCI WaterStart Capital , Caisse d'Epargne Normandie

---

#CYBERSÉCURITÉ

OverSOC
750K€
Finovam Gestion , Alacrité , Wesley Clover

#DEEPTECH

Hummink
700K€
Elaia Partners

#FOODTECH

Tomojo
500K€
Medcap Partners , business angels

#PROPTECH

Lici
NC
Vinci Immobilier Corporate Venture

Autres actualités financières

Contentsquare rachète Adapte Mon Web. Le spécialiste de l'analyse de l'expérience clients met la main sur une solution qui facilite l'accès et la compréhension du web. Une technologie complémentaire à son activité et qui contribuera à rendre le contenu digital accessible aux personnes ayant des problèmes de lecture, notamment celles souffrant de déficiences visuelles. Cette dernière sera intégrée à la plateforme de Contentsquare pour que chaque visiteur puisse modifier en temps réel

l'apparence d'un site web et paramétrer son confort de lecture en ajustant la taille des textes, les contrastes ou en utilisant une synthèse vocale, sans même changer le code du site. Une fondation sera, en parallèle, créée pour la mettre à disposition d'universités, écoles et professionnels de santé.

Garance prend 83 % du capital d'inCube. La mutuelle met ainsi la main sur la FinTech à l'origine de solutions consacrées à l'univers de l'épargne et de l'assurance-vie. Cette opération lui permet de se doter d'une technologie à haute valeur ajoutée pour ses clients, et de poursuivre la construction d'un groupe "*cohérent avec ses ambitions stratégiques*". La jeune pousse décroche, pour sa part, une opportunité de se développer sur les canaux de distribution de Garance et de poursuivre sa croissance sur ses différents modèles d'affaires. "*Cette acquisition est cohérente avec notre promesse : redonner du sens à l'épargne, en brisant le tabou de la complexité et du manque de clarté qui pèse sur les relations entre assureurs et clients. C'est également une preuve de notre ambition d'innovation*", a ainsi indiqué à l'occasion d'un point presse Virginie Hauswald, directrice générale de Garance.

Vinci Immobilier Corporate Venture entre au capital de Lici. Créée en 2017, cette startup édite une application mobile de partage de mandats entre agences immobilières. Elle permet aux professionnels d'apporter aux acquéreurs une offre élargie de biens et aux vendeurs une base d'acquéreurs démultipliée. Elle simplifie l'échange et facilite la collaboration pour accroître le flux de transactions et réduire les délais de vente. "*Au-delà du soutien financier, notre collaboration va accélérer le développement d'offres et services innovants pour la commercialisation de logements*", a commenté par voie de communiqué Diego Harari, directeur de l'innovation de Vinci Immobilier, pointant la volonté du groupe de renforcer le lien entre le secteur de la promotion immobilière et les agents immobiliers.

Salesforce Ventures, un fonds abondé de 100 millions d'euros. Ce dernier soutiendra les entreprises dont les solutions visent à accélérer la croissance des entreprises de cloud computing qui cherchent à répondre aux besoins les plus urgents d'aujourd'hui – enseignement, réorientation professionnelle, lutte contre le dérèglement climatique, diversité, égalité et inclusion – ou offrant leurs technologies à des organismes à but non lucratif et autres fondations. Pour rappel, Salesforce Ventures a déjà investi dans plus de 25 sociétés développant des solutions "*pour bâtir un avenir équitable et durable*", dans le monde entier, à travers son premier fonds de 50 millions d'euros lancé en 2017.

L'IMT lance le fonds Industries & Energie 4.0. Doté de 275 000 euros, ce dernier a été mis sur pied en partenariat avec Bpifrance et Revital'Emploi pour accorder des prêts d'honneur de 10 000 à 60 000 euros aux startups développant des projets industriels dans le secteur des sciences de l'énergie, des matériaux et des procédés. Le dispositif repose sur un cycle vertueux puisque le remboursement des prêts permet le financement de nouvelles entreprises innovantes. Les candidats, issus des incubateurs des écoles IMT, seront sélectionnés par des experts provenant d'entreprises partenaires de la Fondation Mines-Télécom. "*Les prêts d'honneur ont prouvé leur efficacité avec un taux de survie à trois ans de la centaine de startups accompagnées qui dépasse les 90 %*", a souligné dans un communiqué l'IMT, précisant que "*plus de la moitié se développe à l'international*".

Article écrit par Arthur Le Denn