

En bref, les actus de Luko, La Ruche et Ariane

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Luko, La Ruche et Ariane.

Luko lance le service Docteur House

Luko, la néo assurance habitation, lance dès le 20 octobre 2020 son nouveau service de téléconsultation gratuit Docteur House. La startup développe ainsi sa vision d'une assurance « *pro-active* » avec ce service, « *à la croisée de la téléconsultation médicale et d'un état des lieux complet du foyer* ». Sont proposés un bilan complet sur l'isolation, la consommation énergétique ou encore la sécurité, ainsi qu'un diagnostic en vue de réparations (fissures, problèmes de chaudière ou de porte, etc.). Les projets d'aménagement, tels que la construction d'une véranda ou une rénovation de salle de bain, sont aussi conseillés. Le service est accessible sans surcoût via l'espace personnel des 100 000 assurés.

La Ruche et Pôle Emploi relancent Parcours Créateurs

La Ruche, le réseau d'incubateurs d'entreprises, et Pôle Emploi Île-de-France, s'associent pour la deuxième année consécutive pour encadrer le programme d'accompagnement Parcours Créateurs. L'objectif est d'accompagner durant six mois 200 demandeurs d'emploi franciliens dans la structuration de leur

projet ou de leur idée d'activité, afin de faire émerger de nouveaux projets au sein des territoires prioritaires. De novembre 2020 à mai 2021, sessions d'entraînement, accompagnement à distance, forums de rencontre avec les acteurs locaux du financement seront proposés.

Arianee noue un partenariat avec Breitling

Depuis la mi-octobre, toutes les montres produites par l'horloger suisse Breitling sont proposées avec un passeport numérique encrypté dans la blockchain. Ce procédé permet de garantir leur authenticité, grâce à des informations accessibles « *en un clic* ». Il repose largement sur la technologie de la startup française Arianee. Concrètement, les propriétaires de produits de la marque peuvent accéder à une page web de manière anonyme afin d'émettre « *des preuves de confiance numérique* ». Breitling souhaite investir l'économie de services en proposant dès à présent un suivi des réparations - qui devrait bientôt être complété par une offre d'assurance perte et vol.

Article écrit par ARTHUR LE DENN