

Seiso analyse la performance des campagnes Google Ads gratuitement

Seiso analyse la qualité des campagnes Google Ads des entreprises pour les aider à améliorer leur performance et optimiser leur budget.

23 octobre 2020

Pour gagner en visibilité, de nombreux entrepreneur·euse·s décident de recourir aux Google Ads. Si l'objectif est clair, faire émerger son offre parmi les autres, réussir à analyser en détails les résultats nécessite une certaine expertise et du temps. C'est là que Seiso, un outil Saas édité par l'agence JWWEB, intervient. Sa promesse : analyser en quelques minutes la qualité de vos campagnes pour vous aider à les améliorer et répartir vos investissements vers les plus efficaces, le tout gratuitement.

Une analyse complète de vos campagnes

La démarche à suivre est plutôt simple puisqu'il suffit de connecter son compte Google à la plateforme. Seiso s'occupe ensuite d'analyser 75 points de contrôle concernant vos campagnes, vos annonces et vos keywords. L'outil vérifie ainsi l'intégralité de vos dépenses Google Ads pour chiffrer les gaspillages de budget et mettre en avant les économies réalisables. Vous recevrez, par exemple, la liste des mots clés non pertinents pour supprimer les annonces sur les expressions non rentables. À inverse, Seiso mettra en avant les campagnes AdWords au potentiel sous-exploité pour que vous puissiez y concentrer votre budget. Une analyse complète du Quality Score et de tous les réseaux de diffusion (search, shopping, display, vidéo, App...) est également réalisée.

Afin d'adapter son rapport aux KPIs de l'entreprise, Seiso détecte en parallèle de son analyse la stratégie portée par la campagne. À la fin du processus qui dure entre 3 et 10 minutes, le dirigeant reçoit un PDF de 50 pages reprenant tous les points analysés.

La porte d'entrée à d'autres offres

Seiso s'adresse à la fois aux traffic managers, aux community managers, aux responsables acquisitions ainsi qu'aux responsables marketing qui souhaitent évaluer la performance mais aussi le potentiel du compte de l'entreprise. En mettant en lumière rapidement les points à consolider et les premières actions à mener, la solution a pour objectif de leur faire gagner du temps et les aider à se focaliser sur leurs forces tout en minimisant leurs faiblesses. Pour compléter ce bilan, Seiso propose aussi une offre de conseils. La formule pro, à 99 euros

par mois hors taxe, permet de visualiser les recommandations Seiso dans Google Ads et de bénéficier d'un support par mails. Pour être accompagné une demi-journée par mois, le prix s'élève à 599 euros mensuels hors taxe avec l'offre Business. Il est également possible de faire un devis pour un accompagnement sur-mesure.

Article écrit par Anne Taffin