

En bref, les actus de l'Insee, de Sanilea et de Coorpacademy

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Insee, Sanilea et Coorpacademy.

Temps de lecture : minute

22 octobre 2020

De nombreuses entreprises ont été créées en septembre

La courbe des créations d'entreprises en France a continué de rebondir en septembre, avec une augmentation de 2,3 % par rapport à août, selon un rapport de l'Insee. Le secteur de l'enseignement, la santé et l'action sociale a connu la plus forte hausse (+9,4 %), suivi de l'hébergement et la restauration (+5,1 %) et du soutien aux entreprises (+4,5 %). Après une chute vertigineuse en avril-mai, le nombre d'immatriculations avait rebondi de 38,2 % en juin, puis de 9,1 % en juillet... ce qui avait permis de retrouver le niveau d'avant-crise. Au total, 83 825 entreprises ont ainsi été créées en septembre en France.

De juillet à septembre, le nombre cumulé d'entreprises créées est en "*nette hausse*" par rapport aux mêmes mois l'an passé. La période a été portée par le secteur des transports et de l'entreposage - et plus particulièrement les activités de poste et de courrier (quelque 12 000 créations d'entreprises sur les trois mois concernés). "*Cet essor reflète notamment le développement des services de livraison à domicile*", explique ainsi l'Insee, qui a par ailleurs révisé ses chiffres sur les créations d'entreprises en août : 81 912 immatriculations, parfaitement stable par

rapport à juillet - et non en hausse de 0,4 %, comme cela avait été rapporté par l'institut public début septembre.

Sanilea lance le service Mon Ambulance

La scaleup Sanilea lance la plateforme grand public Mon Ambulance, qui fait le lien entre les patients et les transporteurs. Elle permet de réserver "*gratuitement et en quelques clics*" un véhicule adapté à toutes les conditions. Ces prochains mois, l'outil sera proposé par des plateformes de télémédecine et des mutuelles. Parmi les premiers partenariats signés figurent :

- Mon Émile Association (accompagnement de personnes âgées dans leur quotidien) et Mon Émile Entreprise (résidences seniors) ;
- La Compagnie des Aidants, un réseau d'entraide et d'échange ;
- Le groupe mutualiste de santé et de protection sociale Vyv ;
- La Silver Alliance, qui mettra la plateforme en avant.

Sanilea a, par ailleurs, décidé la création d'un pôle santé pour accompagner le patient en amont et en aval de sa prise en charge médicale.

Coorpacademy cible les entreprises avec ses cours en ligne

Les ingénieurs pédagogiques de la startup franco-suisse Coorpacademy imaginent et produisent des formats d'apprentissage exclusifs, innovants et ludiques. Un catalogue de 1 600 cours est proposé, sous la forme de vidéos courtes et de quiz - dont la durée et les enchaînements varient selon l'objectif pédagogique (apprendre, mémoriser ou bien mettre en application). Les contenus sont coédités avec des partenaires, comme IBM, Forbes, Video Arts, Hachette ou Pearson. Concrètement, une individualisation est rendue possible grâce à des algorithmes qui

poussent les enseignements les plus pertinents en fonction du profil de l'utilisateur. L'entreprise ambitionne, grâce à sa solution e-learning, d'accompagner les entreprises et leurs collaborateurs dans le cadre de leur transformation numérique.

Article écrit par Arthur Le Denn