

# Innovation et grands groupes : de belles collaborations voient le jour

*Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, les collaborations entre startups et grands groupes foisonnent. Mis à l'honneur aujourd'hui : VINCI Immobilier Corporate Venture, Castorama, Mobivia, EDF, Exaduo, et Monoprix.*

Temps de lecture : minute

---

23 octobre 2020

## Vinci Immobilier Corporate Venture entre au capital de Lici, l'application de partage des agents immobiliers

Grâce à son application mobile de partage de mandats entre agences immobilières, la startup Lici permet aux professionnels d'apporter aux acquéreurs une offre élargie de biens et aux vendeurs une base d'acquéreurs démultipliée. Vinci Immobilier Corporate Venture a souhaité accompagner cette dernière sur ce marché en pleine transformation numérique. *"Au-delà du soutien financier que nous lui apportons, notre collaboration va surtout nous permettre d'accélérer le développement de nouvelles offres et services pour la commercialisation des logements, dans une démarche d'innovation à laquelle nous sommes très attachés. Lici dispose de forces incontestables pour s'imposer sur son marché et nous sommes fiers de collaborer à son succès"* explique Diego Harari, directeur de l'innovation de Vinci Immobilier.

# Castorama lance un moteur de recherche visuelle sur son site grâce à la startup Syte

Syte, une startup israélienne qui réinvente la vente en ligne et en magasin grâce à une IA visuelle, permet à Castorama de lancer son propre moteur de recherche visuelle. Avec ce moteur de recherche, le visiteur peut à présent retrouver en un clic les meubles, objets décoratifs, ou même les peintures similaires, à partir de n'importe quelle photo ou image. Cette nouvelle fonctionnalité vient illustrer la stratégie omnicanale développée par l'enseigne. Elle souhaite en effet capitaliser sur le digital pour offrir à ses clients une expérience fluide, en partant de l'inspiration, pour aboutir à la concrétisation.

## La Move Factory : le nouveau hub de la mobilité de Mobivia et MYDW

Les entrepreneurs et experts des mobilités pourront investir les Hauts-de-France à partir de 2022 au sein de la Move Factory, un tiers-lieu ouvert et hybride, qui disposera d'espaces de travail des marques de Mobivia, ainsi que d'un espace de coworking dédié aux mobilités avec près de 400 postes. Le groupe Mobivia, expert européen de l'entretien automobile est en effet à l'initiative de ce projet. Il a fait appel à MYDW, un opérateur d'espaces tertiaires, pour l'accompagner dans la conception, la gestion opérationnelle, et l'animation de son nouveau hub de la mobilité.

## La startup Commerçant+, développée par Waoup et EDF, devient une filiale du groupe EDF, sous le nom de Proximity

Le venture studio lyonnais Waoup est convaincu que la co-entreprise est un modèle de croissance prometteur. Le studio propose en effet de co-

entreprendre des business, et c'est notamment ce qu'il a fait avec EDF. Ces deux acteurs ont développé la startup Commerçant+, qui propose une solution destinée à dynamiser les cœurs de villes, grâce à son pass offrant des avantages à ses utilisateurs qui soutiennent les commerçants de proximité.

Une co-entreprise réussie pour les deux acteurs, puisque que Commerçant+ se renomme désormais Proximity et devient une filiale du groupe EDF.

## Le cabinet Exaduo et la startup Signaturit s'associent pour accélérer la transformation digitale du secteur de l'enseignement supérieur

Dans le contexte actuel, où le travail à distance devient incontournable, le secteur de l'enseignement supérieur doit plus que jamais accélérer sa transformation digitale. Face à ces enjeux, le cabinet Exaduo - qui conseille et accompagne les établissements dans le choix et la mise en œuvre de solutions numériques adaptées à leurs besoins - a souhaité s'associer avec Signaturit. Cette dernière, grâce à sa solution de signature électronique, permet aux établissements d'enseignement supérieur de dématérialiser leurs processus de signature de documents et contrats. Ensemble, ces deux acteurs souhaitent ainsi promouvoir la transformation digitale comme levier de performance pour le monde de l'enseignement supérieur.

## Jungle, acteur majeur de l'agriculture verticale, rejoint les rayons de Monoprix à

# L'échelle nationale

La startup Jungle a signé un partenariat avec Monoprix, et propose ainsi à l'enseigne des plantes saines, vivantes, sans pesticides, et produites localement. Cette jeune pousse qui a vu le jour en 2016 au Portugal utilise la technologie pour apporter une solution d'agriculture locale. Les équipes ont pour cela développé des recettes nutritives optimisées en agriculture verticale pour permettre aux plantes de se développer de manière optimale. Grâce à de ce travail, la startup propose des produits propres et sains (avec zéro pesticide), des plantes vivantes (vendues en pot et non coupées), le tout avec une transparence absolue, et une distribution locale toute l'année.

Monoprix a accueilli la startup dès janvier 2020, dans trois de ses magasins parisiens pour tester son offre. Une opération réussie puisque ce sont plus de 5000 plantes qui ont été vendues chaque mois. Monoprix a donc souhaité faire confiance à la startup en signant un partenariat d'envergure national : 60 magasins de la région parisienne commercialiseront ces produits à partir de janvier 2021, puis l'offre sera déployée au niveau national par la suite.