

Innovation et grands groupes : la grande distribution s'adapte face à la situation sanitaire

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, l'adaptation aux défis sanitaires est au cœur des sujets. Mis à l'honneur aujourd'hui : Carrefour, Amgen Innovations, Biolabs, la Fondation Université de Paris, Roland Berger, Unicancer, Système U, et April Partenaires.

Temps de lecture : minute

13 novembre 2020

Les commerçants accèdent gratuitement à la Marketplace de Carrefour France dans le cadre du confinement

Avec le soutien de son partenaire technologique [Mirakl](#), éditeur de solutions de Marketplace, [Carrefour](#) met à disposition des petits commerces sa Marketplace spécialisée dans l'alimentaire. Cette solution de digitalisation lancée en juin 2020 a déjà permis de rendre les produits de plus d'une centaine de commerçants et artisans accessibles aux millions de visiteurs du site [carrefour.fr](#). 52% de ces "vendeurs partenaires" seraient en l'occurrence des PME, des TPE ou des startups. Dans le cadre du confinement, le grand groupe a souhaité rendre l'accès à la Marketplace gratuit, et offre ainsi aux commerçants un abonnement jusqu'à la fin de l'année 2020. Cette initiative vise notamment à permettre à ces derniers d'accéder à une large clientèle sans avoir à effectuer des dépenses marketing, ni à avoir à développer dans l'urgence leur propre site internet.

Le think tank éphémère "Innovation Days" encourage la coopération pour faire face aux défis de santé

La crise sanitaire que nous traversons rappelle la nécessité de coopérer pour faire face aux défis de santé qui nous attendent. C'est dans ce cadre que le think tank éphémère "Innovation Days" est organisé le 20 novembre prochain. Lors de cet événement en ligne, des représentants de tous les acteurs de l'écosystème (chercheurs, soignants, patients, industriels, startupers et décideurs) se réuniront pour travailler autour de 4 problématiques : "*Comment la France doit-elle soutenir ses innovateurs ?*", "*Comment faciliter l'appropriation des innovations par les soignants/patients ?*", "*Comment optimiser l'utilité des données patients/citoyens ?*", et "*Comment déployer largement les succès locaux d'innovation ?*".

Leurs propositions seront présentées début février 2021 et remises aux 4 académies (médecine, pharmacie, sciences et techniques, sciences morales et politiques), à l'OPECST (Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques) et diffusées aux responsables politiques et administratifs concernés. Cette initiative est soutenue par Amgen Innovations, Biolabs, la Fondation Université de Paris, Roland Berger et Unicancer, qui sont les cinq partenaires du think tank.

Systeme U noue un partenariat avec Yper pour compléter son offre de livraison collaborative à domicile

Systeme U annonce la mise en place d'un partenariat national avec Yper, un service collaboratif de livraison de courses et de colis depuis les drives et les commerces de proximité. L'objectif : répondre aux nouvelles

attentes des consommateurs dans le contexte sanitaire actuel. La jeune pousse s'appuie sur une communauté de plus de 150 000 livreurs particuliers, qui proposent aux clients de livrer leurs courses, sur la base du volontariat et en fonction de leur emploi du temps, contre une participation aux frais sous forme de cagnotte.

Dominique Schelcher, président de Système U explique que *"la densité de notre réseau, et nos implantations très largement situées dans des zones rurales et périurbaines, rendent ce partenariat avec Yper particulièrement adapté aux attentes nouvelles de nos clients, en particulier dans la situation sanitaire du moment"*. Pour Jacques Staquet, cofondateur d'Yper, *"permettre aux commerçants de garder le lien avec leurs clients et leur proposer des services adaptés est un impératif économique et social en ces temps d'évolution rapide du commerce. Nous sommes heureux, grâce à ce partenariat, d'apporter notre soutien à un groupement majeur de commerçants indépendants et locaux"*.

April Partenaires s'associe à TeePy Job pour faciliter le recrutement des artisans du bâtiment

TeePy Job, plateforme spécialisée dans le recrutement des travailleurs de 50 ans et plus, s'associe à April Partenaires qui assure 30 000 artisans du bâtiment. L'objectif de ce partenariat est d'aider les professionnels du bâtiment à recruter une main d'œuvre qualifiée et immédiatement disponible. L'accès à la plateforme TeePy Job est disponible depuis Probat Services, la plateforme de services d'April Partenaires destinée aux professionnels de la construction. Cette plateforme 100 % digitale répond à un double objectif : ramener vers l'emploi des actifs seniors et faciliter la gestion du recrutement pour les professionnels de la construction grâce un accès à ce vivier de candidats expérimentés.

Ce partenariat s'inscrit dans la volonté d'April d'apporter à ses assurés des services qui leur facilitent la vie comme l'explique Samira Durand, directrice CEX, digital et e-commerce chez April : *"Tous les artisans du bâtiment que nous avons rencontrés disent la même chose : ils manquent de temps. Pour recruter une main d'œuvre qualifiée, mais aussi s'adjoindre les services d'experts (secrétaires, comptables...) qui les soulageraient de tâches administratives elles-mêmes chronophages. Or c'est exactement ce que propose TeePy Job : des seniors qualifiés, disponibles et facilement joignables depuis la plateforme. Un sésame pour nos assurés qui peuvent ainsi se recentrer sur leur activité. L'idée d'un partenariat s'est imposée comme une évidence"*.

Article écrit par Caroline Martin