

Station F a choisi ses startups les plus prometteuses pour 2021

Station F a présenté les 40 startups qui composent la deuxième promotion de son Future 40. L'indice met en avant les projets les plus prometteurs, bien qu'au stade de l'amorçage. Cette année, il suit la tendance macroéconomique en sélectionnant de nombreuses SaaS.

Temps de lecture : minute

18 novembre 2020

Elles sont la vitrine de Station F. Les startups, qui composent la promotion du Future 40, sont présentées comme étant "les plus prometteuses" parmi le millier que l'incubateur initié par le fondateur de Free, Xaviel Niel, héberge. Celles retenues ne sont pas nécessairement les plus grosses. Ni en termes de revenus, ni en termes de notoriété. *"Il s'agit de montrer de nouveaux visages, afin que la presse, ainsi que d'éventuels grands comptes et investisseurs, s'y intéressent de plus près"*, indique à Maddyness Marwan Elfitesse, responsable des programmes startups à Station F. Aucune des 40 jeunes pousses retenues n'a plus de 2 ans d'existence. Aucune n'a levé plus d'un million d'euros à date. Cette exposition nouvelle doit mettre un coup d'accélérateur à leur développement.

Une promotion composée à 70 % de startups SaaS

Le processus de sélection a été pensé de manière à permettre le regroupement, sous une même bannière, de startups issues des 30 différents programmes d'accompagnement de Station F - 17 sont concernés cette année. *"Les responsables de chacun de ces derniers ont soumis des suggestions quant à celles dans leurs rangs qui devraient intégrer le label Future 40"*, détaille Marwan Elfitesse. Sur cette base, plusieurs critères sont analysés pour chacun des candidats : l'aspect "business" (modèle économique, traction de revenus et d'utilisateurs), le volet "assets" (parcours du ou des fondateur·s, dépôts de brevets) et, enfin, le niveau de maturité - l'accent étant clairement mis sur les amorçages et pré-amorçages.

Les jeunes pousses retenues cette année font état de 7 collaborateurs en moyenne, soit un de plus que l'an passé, et visent une taille critique de 12 collaborateurs ces prochains mois. En janvier 2020, aucune des startups ne disposait de revenus récurrents. En juin suivant, ce n'était plus que le cas de 30 % d'entre elles seulement.

Dans une confirmation de la tendance générale en matière d'investissements, les startups SaaS - software as a service ou éditeur de logiciel - sont largement majoritaires (70 % de cette nouvelle promotion). *"C'est le modèle économique qui domine, souligne Marwan Elfitesse, qui*

pointe le fait que *"le positionnement B2B est celui qui répond aux caractéristiques structurelles du marché européen"*. À noter que plusieurs DNVB (Digitally Native Vertical Brands) ont, cela dit, été incluses à la liste. Ces entreprises opèrent exclusivement grâce aux divers leviers offerts par le Web. Elles sont à l'origine de places de marché, comme Phacil, ou d'API, comme Tripartie.



À lire aussi

"Facebook est tourné vers les startups avec des objectifs très business"

Une première édition fructueuse

Recrutement, management, formation... Au regard de la crise provoquée par la pandémie de Covid-19, le Future 40 fait la part belle aux startups à l'origine de solutions visant à simplifier le quotidien des organisations. Uptale, par exemple, utilise la réalité virtuelle afin d'immerger un salarié dans un environnement où il peut se former sans être sur site. Une solution particulièrement pratique pour les techniciens. *"Nous n'avons pas spécifiquement cherché à intégrer la réponse au Covid-19 dans notre sélection, mais il est certain que la crise a renforcé certaines verticales, affirme Marwan Elfitesse. D'autres secteurs, tels que la TravelTech qui était présente dans l'indice l'an passé, vont nécessairement devoir se redéfinir."*

Le responsable des programmes startups de Station F dit se réjouir des résultats produits par le Future 40 lors de sa première édition. *"Les porteurs de projet qui voulaient lever ont pu le faire, notamment grâce à la centaine de rencontres que nous avons organisée entre eux et des investisseurs"*, estime Marwan Elfitesse, mettant en exergue les tours de table réalisés par Stonly (3 millions d'euros), Okarito (2 millions) ou encore QantEv (1,5 million).

Si les jeunes pousses bénéficient d'un accompagnement à travers le programme suivi à Station

F, figurer au Future 40 leur apporte une "surcouché" d'enseignements. "Nous les choyons, en insistant sur les astuces pour pitcher ou en facilitant les rencontres avec de grands comptes", illustre Marwan Elfitesse. Une rampe de lancement encore plus solide.

Voici la liste complète des startups du nouveau Future 40

- InterstEllar Lab
- Bricks.ai
- SalesTim
- EyePick
- Switchy
- PAPONDU
- My Digital Buildings
- Axel
- Fibrany
- Uptale
- Fintecture
- 900.care
- Hello My Bot
- Sonar
- Omni
- Mailwarm
- Delpha
- Heraw
- Chez Vos Producteurs
- Outmind
- FACIL'iti
- Nalia
- Leeway
- Loomi
- Healthy Mind
- Kinetix
- Phacil
- Orion Semantics
- Kara.ai
- Allphins
- Juste.
- Chaintrust
- TRIPARTIE
- EPISTO
- DeltaBlock
- Pronoo
- UNiFAi
- Turgo
- Mercateam
- Plantik Biosciences

Article écrit par Arthur Le Denn